

Приложение
УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
муниципального округа
муниципальное образование
Свердловский муниципальный округ
Луганской Народной Республики
от «12» августа 2025 года № 1337

СБОРНИК
типовых рекламных конструкций,
допустимых к размещению на территории
муниципального округа муниципальное
образование Свердловский муниципальный
округ Луганской Народной Республики

Содержание

1.	Щитовые конструкции малого формата:	
1.1.	Тип 1.....	
1.2.	Тип 2	
1.3.	Тип 3	
2.	Щитовые конструкции среднего формата:	
2.1.	Тип 1	
2.2.	Тип 2	
3.	Щитовые конструкции большого формата:	
3.1.	Тип 1	
3.2.	Тип 2	
3.3.	Тип 3	
3.4.	Тип 4	
3.5.	Тип 5	
4.	Щитовые конструкции сверхбольшого формата:	
4.1.	Тип 1	
4.2.	Тип 2	
5.	Флаговые композиции.....	
6.	Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов	
7.	Настенные панно.....	
8.	Панели-кронштейны:	
8.1.	Тип 1	
8.2.	Тип 2.....	
9.	Светодиодные экраны (табло, мониторы):	
9.1.	Тип 1.....	

9.2.	Тип 2	
10.	Медиафасады	
11.	Рекламные конструкции на остановочных павильонах общественного транспорта:	
11.1.	Тип 1	
11.2.	Тип 2	
12.	Уличные коммуникационные рекламные указатели.....	
13.	Рекламные конструкции, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	
14.	Отдельно стоящие на земле короба и тумбы:	
14.1.	Тип 1	
14.2.	Тип 2	
15.	Стеллы, пилоны, модульные конструкции	
16.	Скроллеры	
17.	Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки и т.п.).....	
18.	Выносные щитовые конструкции (штендеры)	
19.	Вывески, не содержащие сведений рекламного характера	
20.	Информационные конструкции, не содержащие сведений рекламного характера.....	
21.	Маркировочная табличка	



1. ЩИТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ МАЛОГО ФОРМАТА:

1.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.). Выполняется, как правило, в двухстороннем варианте.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 1,20 x 1,80 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- изготовлена, как правило, из металла;
- высота опорной стойки до 1 м;
- цвет опорной стойки и рамки, как правило, серый, синий.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

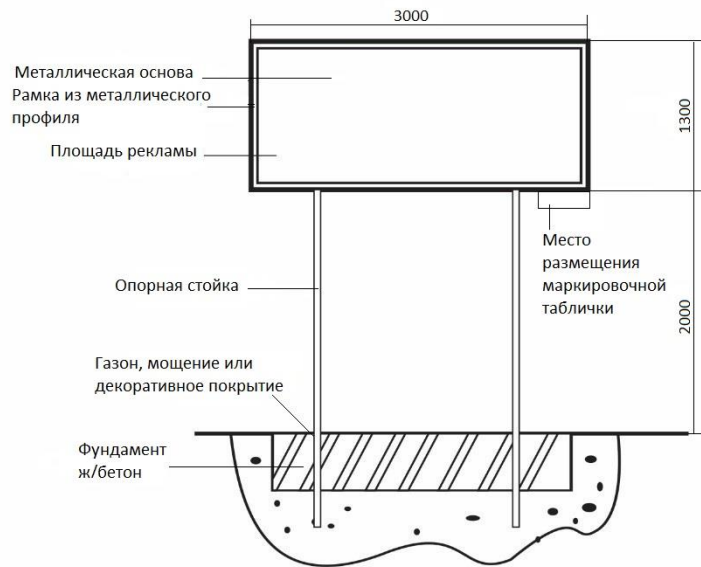
ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- система прокрутки рекламных изображений (скроллер);
- другие технологии автоматической смены изображения.



1.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения).

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 1,20 м х 2,90 м.

Размеры информационного поля могут быть изменены в зависимости от места его размещения без увеличения площади рекламы.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- изготовлена, как правило, из металла;
- высота опорной стойки до 2,5 м;
- цвет опорной стойки и рамки, как правило, серый, зеленый. Опорная стойка устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

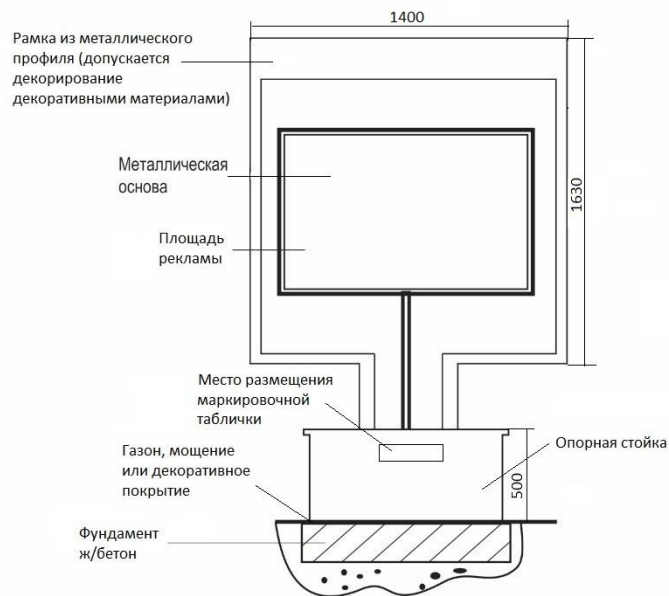
ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя, внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.



1.3. ТИП 3

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.), выполняется, как правило, в двухстороннем варианте.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 1,00 м x 0,75 м;

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- изготовлена из металла;
- высота опорной стойки до 1 м;
- цвет опорной стойки и щита, как правило, серый, зеленый.

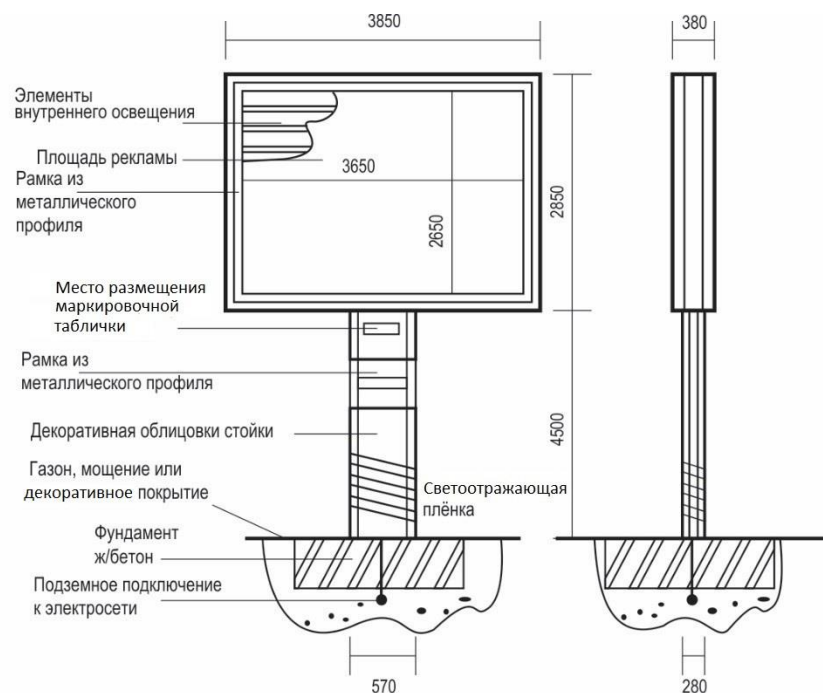
ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя, внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.



2. ЩИТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ СРЕДНЕГО ФОРМАТА:

2.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, оборотная сторона конструкции, которая имеет одно информационное поле, декоративно оформляется. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 3,70 м x 2,70 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- изготовлена из металла и обшита коробом;
- высота опорной стойки не менее 4,5 м (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- цвет короба и щита, как правило, серый.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

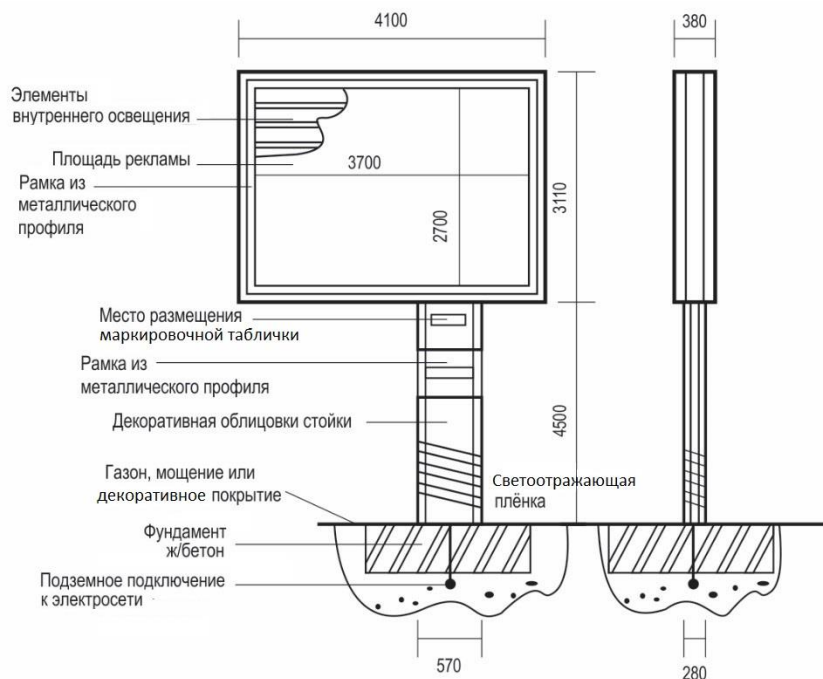
ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- система прокрутки рекламных изображений (скроллер);
- другие технологии автоматической смены изображения.



2.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, оборотная сторона конструкции, которая имеет одно информационное поле, декоративно оформляется. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 3,70 м x 2,70 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- изготовлена из металла и обшита коромом;
- высота опорной стойки не менее 4,5 м (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- стойка смещена от центральной оси рекламной плоскости (в левую или правую сторону);
- цвет короба и щита, как правило, серый.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

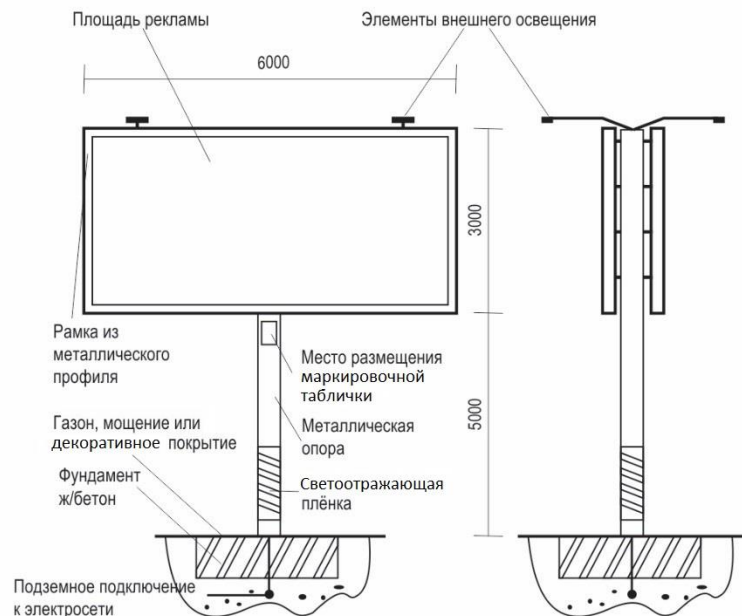
Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя. Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- система прокрутки рекламных изображений (скроллер);
- другие технологии автоматической смены изображения.



3. ЩИТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ БОЛЬШОГО ФОРМАТА:

3.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.

Места соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием) должны быть максимально декоративно-художественно оформлены.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) – 3 м х 6 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена, как правило, из круглой трубы ($\varnothing$ 0,263/0,280 м *);
- высота опорной стойки не менее 4,5 м (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- цвет опорной стойки и щита, как правило, серый, зеленый, синий.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

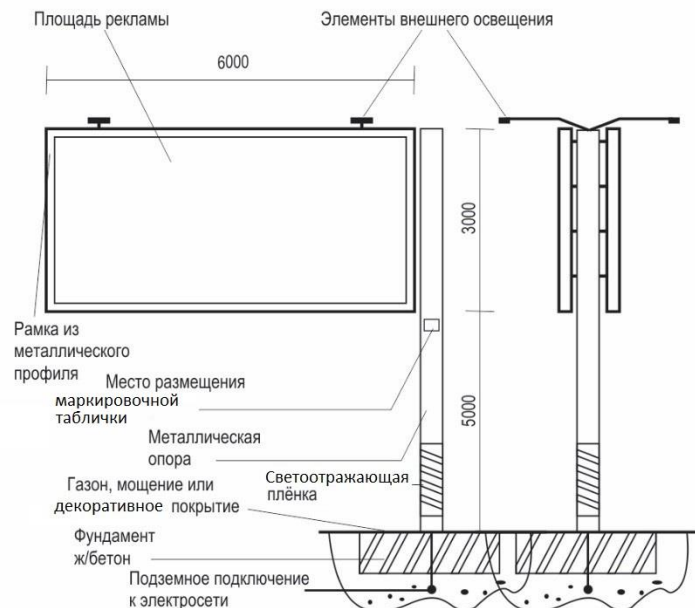
Собственная внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- динамическая смена изображения;
- другие технологии автоматической смены изображения.

*диаметр, как правило, от 0,263 м для односторонней конструкции; от 0,280 м для двусторонней конструкции.



3.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.

Места соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием) должны быть максимально декоративно-художественно оформлены.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 3 м х 6 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена, как правило, из круглой трубы ($\varnothing 0,300/0,330$ м*);
- высота опорной стойки не менее 4,5 м (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- стойка смещена от центральной оси рекламной плоскости (в левую или правую сторону);
- цвет опорной стойки и щита, как правило, серый, зеленый, синий.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

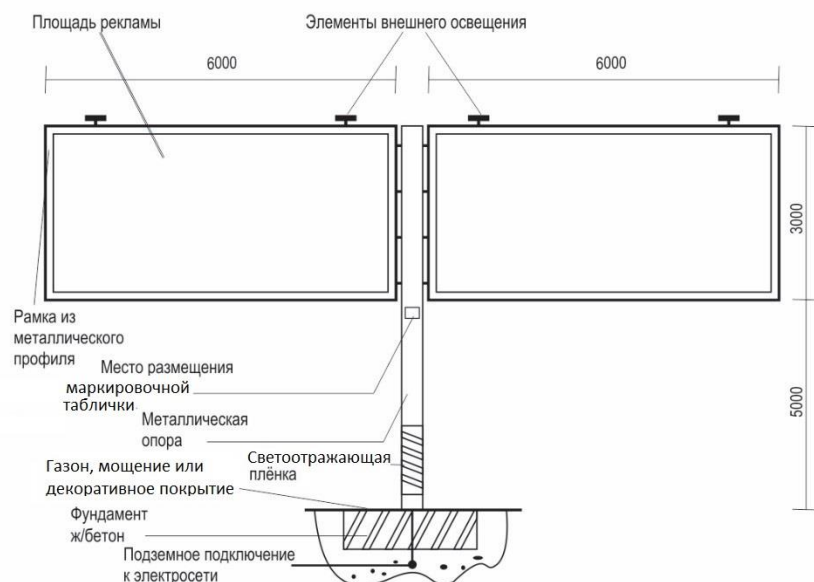
Собственная внешняя или без подсветки

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- динамическая смена изображения;
- другие технологии автоматической смены изображения

*диаметр, как правило, от 0,300 м для односторонней конструкции; от 0,330 м для двусторонней конструкции.



3.3. ТИП 3

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.

Места соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием) должны быть максимально декоративно-художественно оформлены.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 3 м х 6 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена, как правило, из круглой трубы ($\varnothing$ 0,325/ 0,426 м*);
- высота опорной стойки не менее 4,5 м (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- цвет опорной стойки и щита, как правило, серый, зеленый, синий;
- смещение стойки к краю рекламной плоскости (в левую или правую сторону).

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

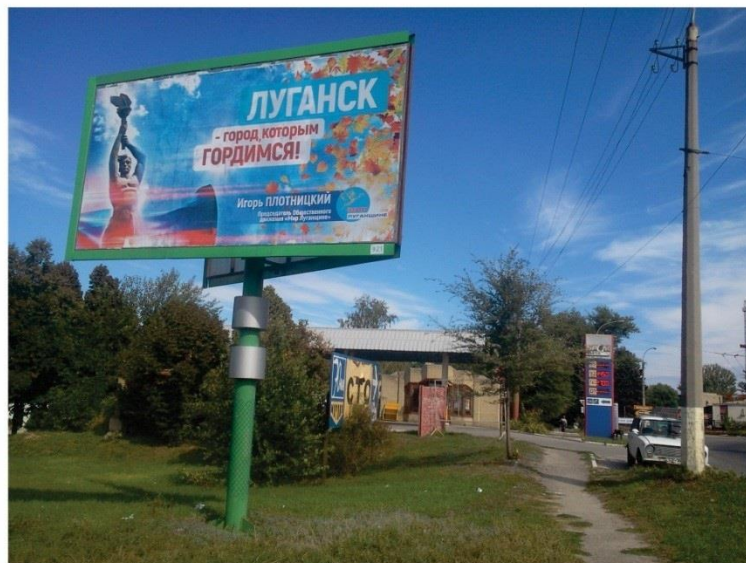
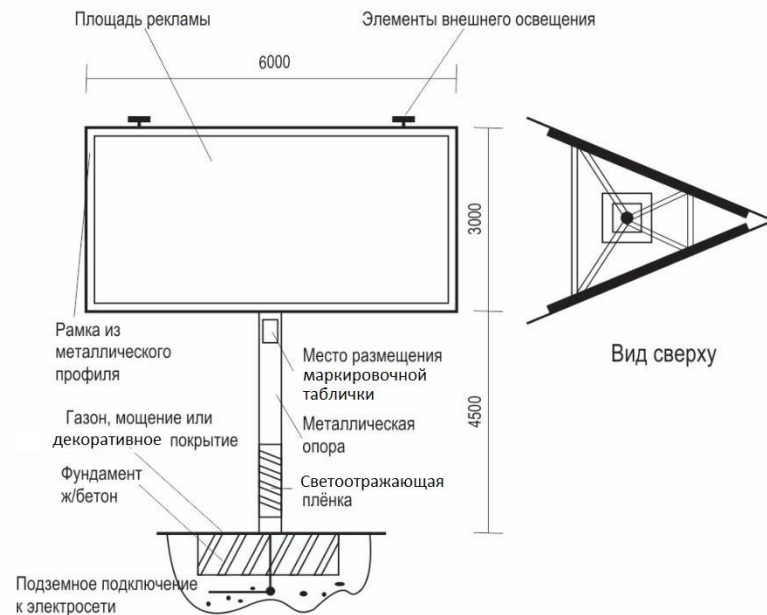
Собственная внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- динамическая смена изображения;
- другие технологии автоматической смены изображения.

* диаметр, как правило, от 0,325 м для односторонней конструкции; от 0,426 м для двусторонней конструкции.



3.4. ТИП 4

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Места соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием) должны быть максимально декоративно-художественно оформлены.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 3 м x 6 м;
- рекламные плоскости располагаются относительно друг друга под углом от 20 до 160 градусов.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена, как правило, из круглой трубы (от $\varnothing 0,325$ м);
- высота опорной стойки 4,5 м (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- цвет опорной стойки и щита, как правило, серый, зеленый, синий.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

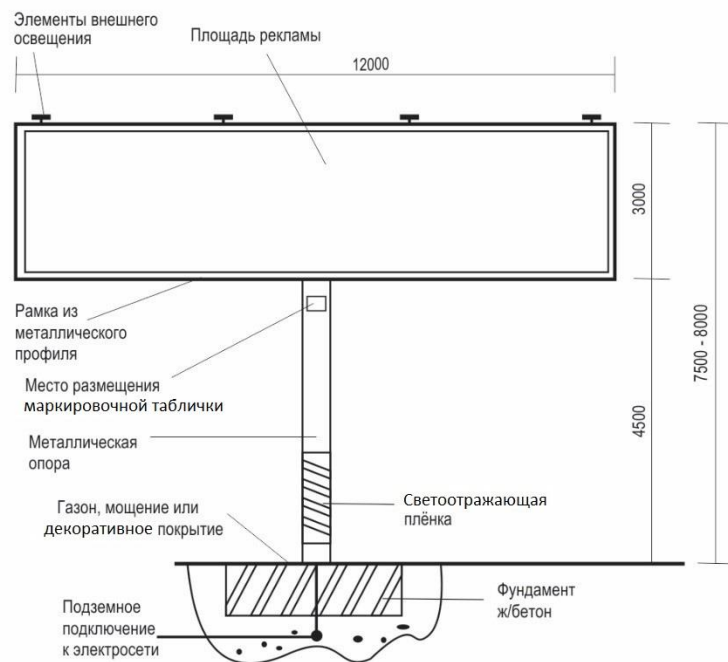
ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- динамическая смена изображения;
- другие технологии автоматической смены изображения.



4. ЩИТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ СВЕРХБОЛЬШОГО ФОРМАТА:

4.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.

Места соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием) должны быть максимально декоративно-художественно оформлены.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 3 м x 12 м;
- две рекламные плоскости расположены в горизонтальной проекции по разным сторонам относительно опорной стойки.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена, как правило, из круглой трубы ($\varnothing$ от 0,530 м);
- высота опорной стойки не менее 4,5 м. (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- цвет опорной стойки и щита, как правило, серый, зеленый, синий.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

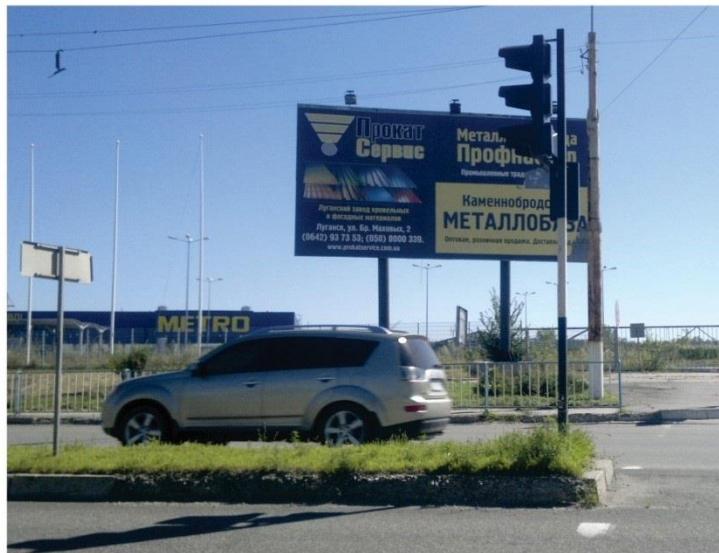
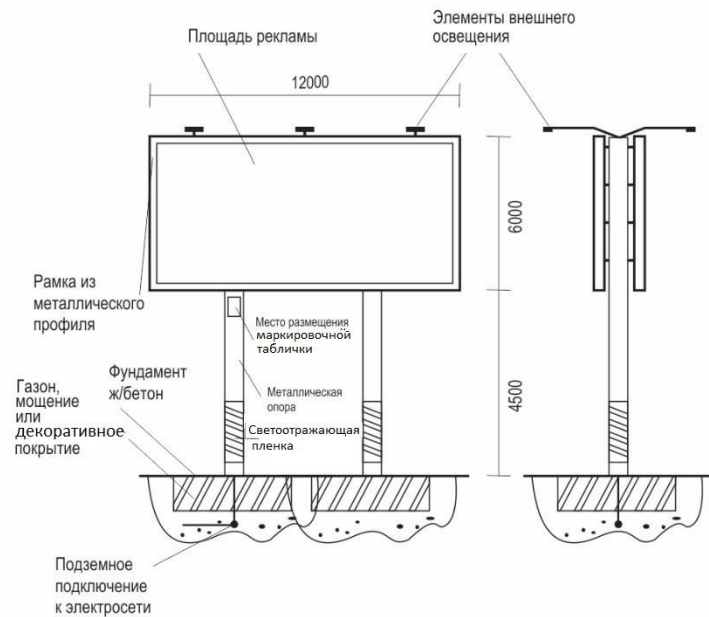
ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- динамическая смена изображения;
- другие технологии автоматической смены изображения.



4.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.

Места соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием) должны быть максимально декоративно-художественно оформлены.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 6 м x 12 м;
- имеет две опорные стойки.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- выполнена, как правило, из круглой трубы ($\varnothing$ от 0,530 м);
- высота опорных стоек не менее 4,5 м (нижний край конструкций, которые размещаются над проезжей частью, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия; устанавливаемые в населенных пунктах конструкции, рекламная поверхность которых выступает за пределы края проезжей части, должны располагаться на высоте не менее 5 метров от поверхности дорожного покрытия);
- цвет опорных стоек и щита, как правило, серый, зеленый, синий.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внешняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- динамическая смена изображения;
- другие технологии автоматической смены изображения.



5. ФЛАГОВЫЕ КОМПОЗИЦИИ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Стационарные специальные конструкции с символикой распространителей наружной рекламы (товарные знаки, сокращенные наименования и т.п.), которые состоят из основы, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Может устанавливаться как на собственной опоре, так и на зданиях и сооружениях.

Площадь рекламы флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

РАЗМЕРЫ:

- размер одного информационного поля до 1,50 м x 4,50 м.

Размер информационного поля может быть изменён в зависимости от функциональной нагрузки флага.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

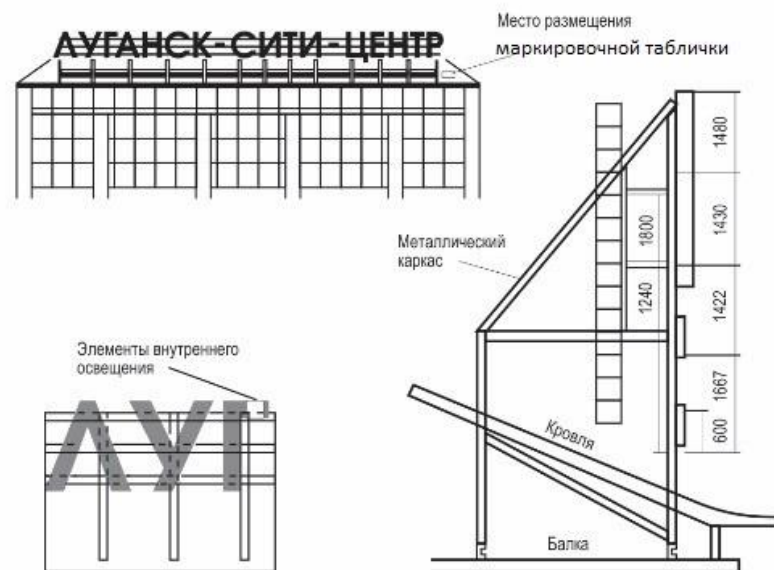
- изготовлена из стеклопластика либо металлической трубы;
- цвет опорной стойки, белый, серый.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Возможно применение внешнего освещения



6. КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЛОГОТИПОВ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Специальные конструкции (объемные или плоскостные), расположенные целиком или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные конструкции состоят из информационного поля, художественных элементов и элементов крепления.

Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

Для крышных рекламных конструкций в виде букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

РАЗМЕРЫ:

- размеры конструкции определяются габаритами крыши, на которой монтируется конструкция и несущей способностью стен строения.

КОНСТРУКЦИЯ:

Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, прикрепленную к несущим элементам строения путем монтажа в стену, крепления анкерами, хомутами и т.п. Конструкция монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме.

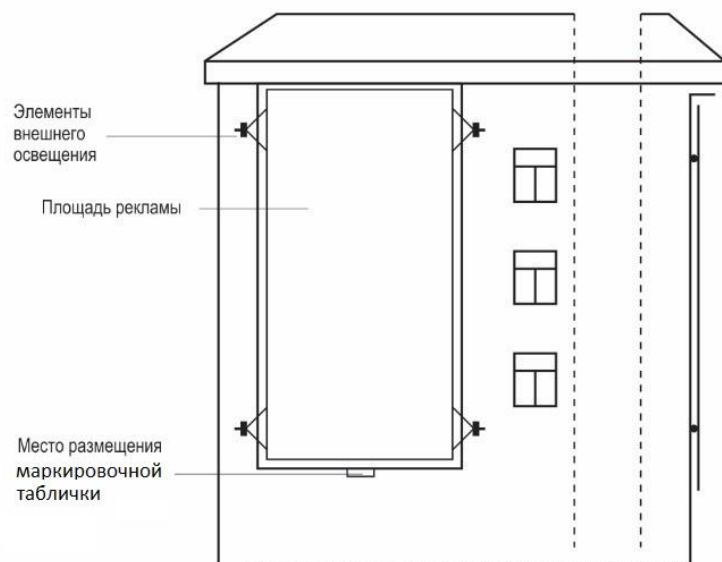
Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.

Крышные рекламные конструкции, как правило, изготавливаются с применением газоосветительных и оптоволоконных элементов.



7. НАСТЕННЫЕ ПАННО

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Рекламные конструкции, расположенные на стенах зданий, строений и сооружений в виде стационарных специальных конструкций, которые состоят из элементов крепления, каркаса и информационного поля - баннерного полотна (тентовая ткань и т.п.).

РАЗМЕРЫ:

- ограничены размерами строения, сооружения;
- площадь информационного поля (площадь рекламы) конструкции определяется габаритами его каркаса.

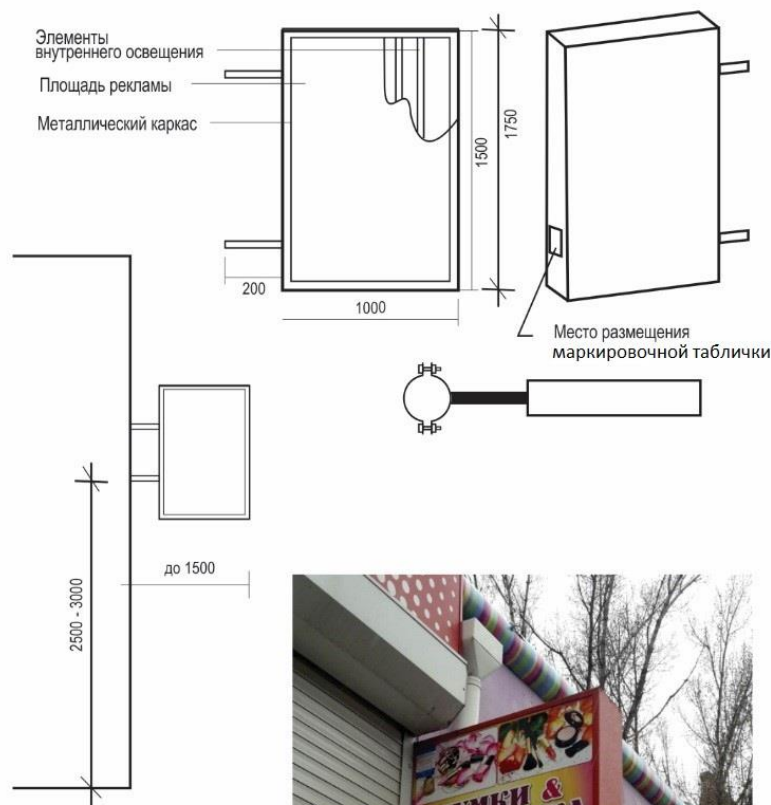
КОНСТРУКЦИЯ:

Конструкция крепится к металлической раме, которая смонтирована на стене строения по контуру информационного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями или анкерными болтами. Рама может иметь разные конфигурации в зависимости от фасада здания, способа крепления полотна и типа освещения.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Может иметь внешнее освещение.

Подсветка должна обеспечивать равномерное осветление рекламной конструкции в вечернее и ночное время.



8. ПАНЕЛИ – КРОНШТЕЙНЫ:

8.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Одно или двухсторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы.

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля до 0,80 м х 1,30 м;
- внешние габариты рекламной конструкции до 1,00 м х 1,50 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- рекламная конструкция размещается, как правило, на уровне между первым и вторым этажом;
- крепление на зданиях и сооружениях осуществляется при помощи кронштейнов;
- рекламная конструкция не должна выступать более чем на 1,50 м от точки крепления.

КОНСТРУКЦИЯ:

- рекламный профиль - металлопластик;
- рекламная панель - светопроводящий пластик;
- выполняется в одном или двустороннем варианте.

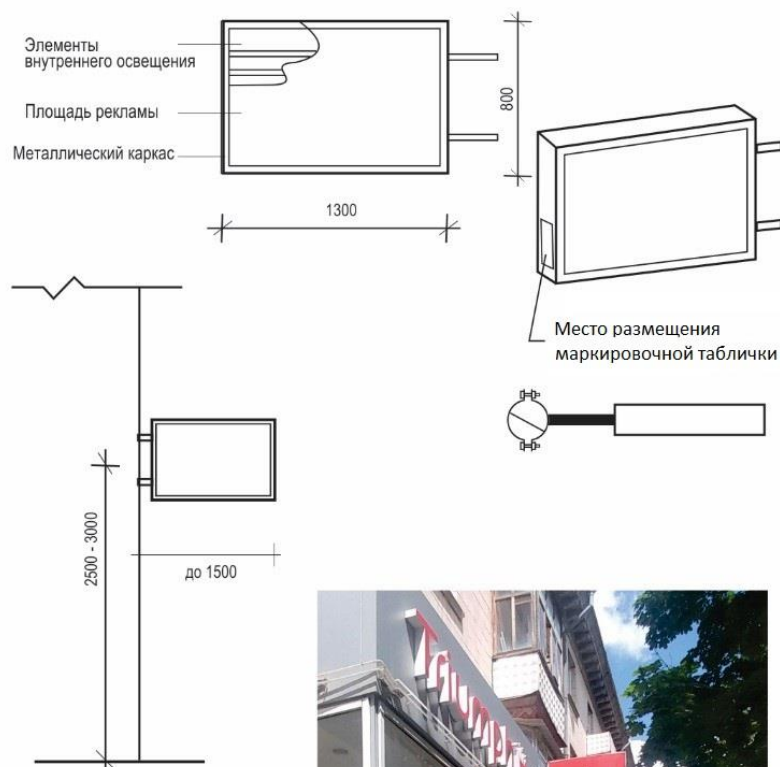
ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

Допускается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.



8.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Одно или двухсторонние плоскостные объекты наружной рекламы.

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля (площадь рекламы) до 0,60 м х 1,10 м;
- внешние габариты рекламной плоскости до 0,80 м х 1,30 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

- рекламная конструкция размещается, как правило, на уровне между первым и вторым этажом;
- крепление на зданиях и сооружениях осуществляется при помощи кронштейнов;
- рекламная конструкция не должна выступать более чем на 1,50 м от точки крепления.

КОНСТРУКЦИЯ:

- рекламный профиль-металлопластик;
- рекламная панель - светопроводящий пластик;
- выполняется в одном или двустороннем варианте.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

Допускается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.



9. СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ (ТАБЛО, МОНИТОРЫ):

9.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Рекламные конструкции, устанавливаемые на стенах зданий и сооружений, позволяющие передавать и при необходимости, оперативно изменять динамичную визуальную рекламную информацию: слайд-шоу, видеоролик или прямую видеотрансляцию.

Представляет собой большой монитор, который состоит из светодиодных модулей. Допускается как вертикальное, так и горизонтальное исполнение.

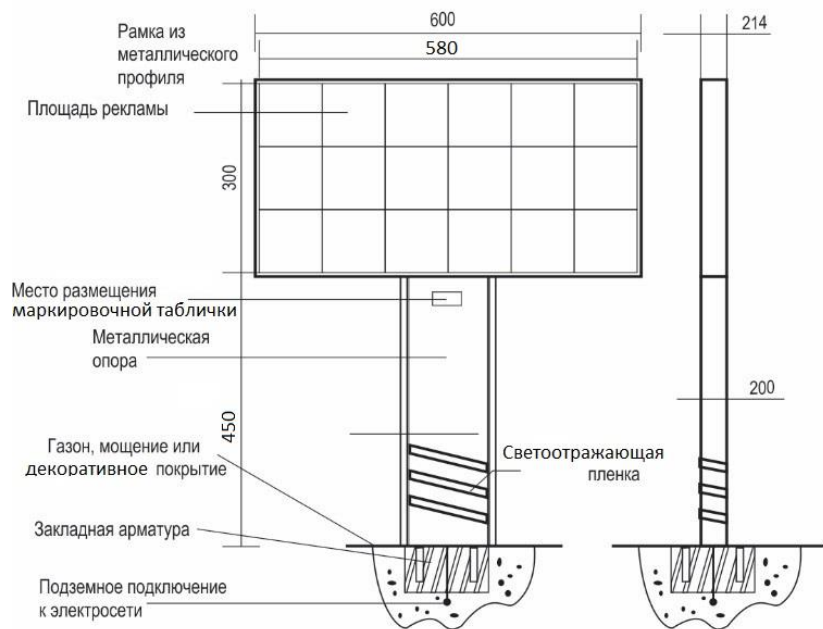
РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 2,90 м x 5,80 м;

Устанавливается путем крепления на здание, сооружение. Размер информационного поля (площадь рекламы), а также внешние габариты рекламной плоскости могут быть изменены в зависимости от места размещения рекламной конструкции.

КАРКАС:

- изготовлен из металла;
- цвет короба - серебро.



9.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Отдельно установленные конструкции, позволяющие передавать и при необходимости, оперативно изменять динамичную визуальную рекламную информацию: слайд-шоу, видеоролик или прямую видеотрансляцию.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 2,90 м х 5,80 м.

Размер информационного поля (площадь рекламы), а также внешние габариты рекламной плоскости могут быть изменены в зависимости от места размещения рекламной конструкции.

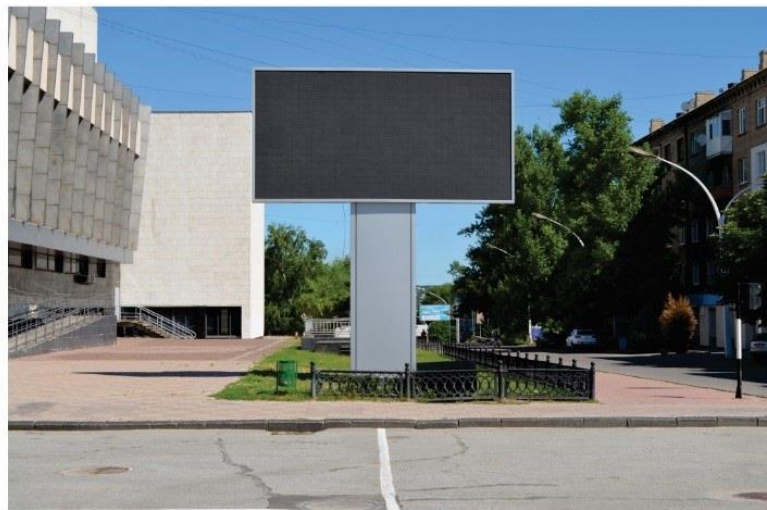
ОПОРНАЯ СТОЙКА:

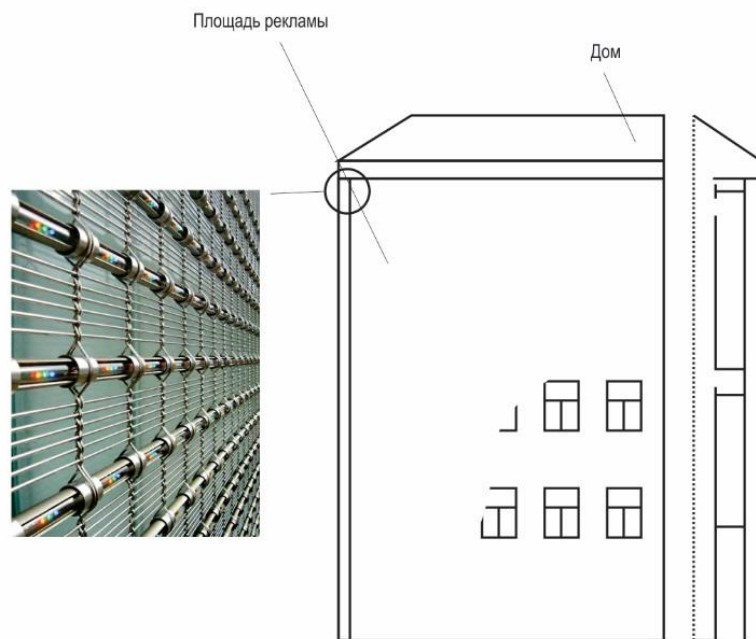
- изготовлена из металла;
- высота опорной стойки не менее 4,50 м;
- цвет опорной стойки и короба серебро.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается установка конструкции без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундамент должен быть декоративно-художественно оформлен.





10. МЕДИАФАСАДЫ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Светопротускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, размещаемые непосредственно на крышах и (или) поверхностях стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.).

РАЗМЕРЫ:

Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения или сооружения.

Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

КОНСТРУКЦИЯ:

Медиафасад представляет собой полотно, которое собирается на металлический каркас из светодиодных модулей с определенной кратностью. Конструкция может размещаться на крыше или фасада зданий, строений и сооружений, строительных лесах. Крепление может осуществляться непосредственно к металлическим конструктивным элементам здания или на специально подготовленную металлическую раму, расположенную по внешним границам полотна медиафасада.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.



11. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА:

11.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 0,70 м х 1,70 м.
- Конструкции также могут быть изготовлены по индивидуальному проекту в зависимости от вида остановочного павильона.

ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ:

Изготовлен из металла, безопасного стекла, безопасного пластика.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. Возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя/без подсветки.

Конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- система прокрутки рекламных изображений (скроллер);
- другие технологии автоматической смены изображения.





11.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЯ:

Конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 1,20 м x 1,80 м.
- размер информационного поля для некоммерческой информации (карта с нанесением схемы движения общественного транспорта) - 0,85 м x 1,10 м.

Конструкции также могут быть изготовлены по индивидуальному проекту в зависимости от вида остановочного павильона.

ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ:

Изготовлен из металла, безопасного стекла, безопасного пластика.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. Возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.

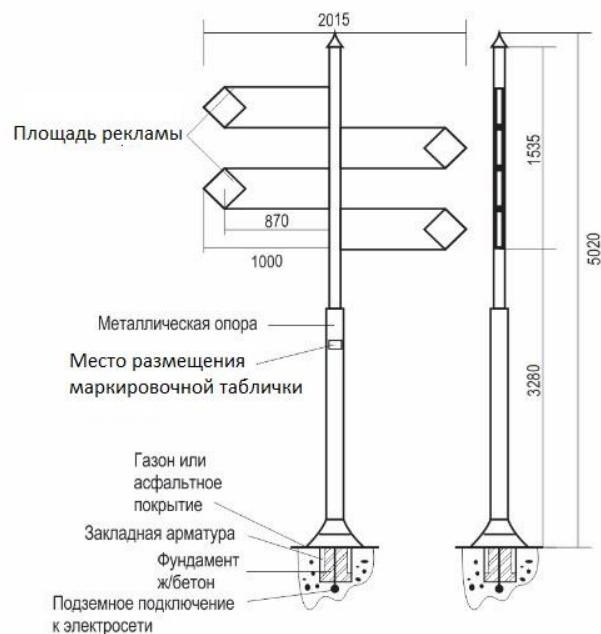
ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя/ Без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СО СМЕННЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ:

- система прокрутки рекламных изображений (скроллер);
- другие технологии автоматической смены изображения.



12. УЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Двухсторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции, состоящие из модулей, устанавливаемых на собственных опорах.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы): длина до 1 м, высота - до 1 м;
- размер информационного поля (площади рекламы) может быть изменен в зависимости от функциональной нагрузки.

ОПОРНАЯ СТОЙКА

- допустимая высота опорной стойки – 5 м;
- цвет опорной стойки: темная бронза, серый, черный.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

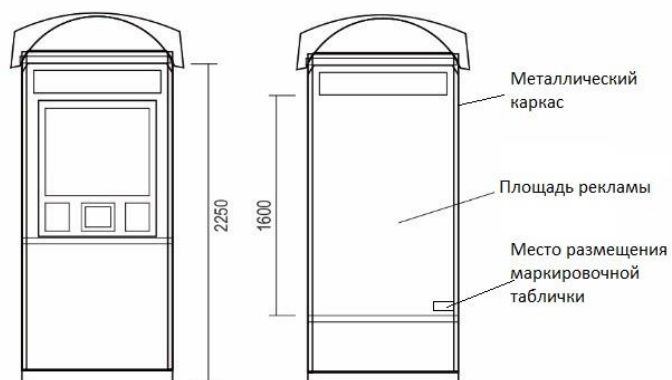
Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция. Возможно выполнение конструкции в одностороннем и двухстороннем варианте.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.





13. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫЕ НА ОБЪЕКТАХ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

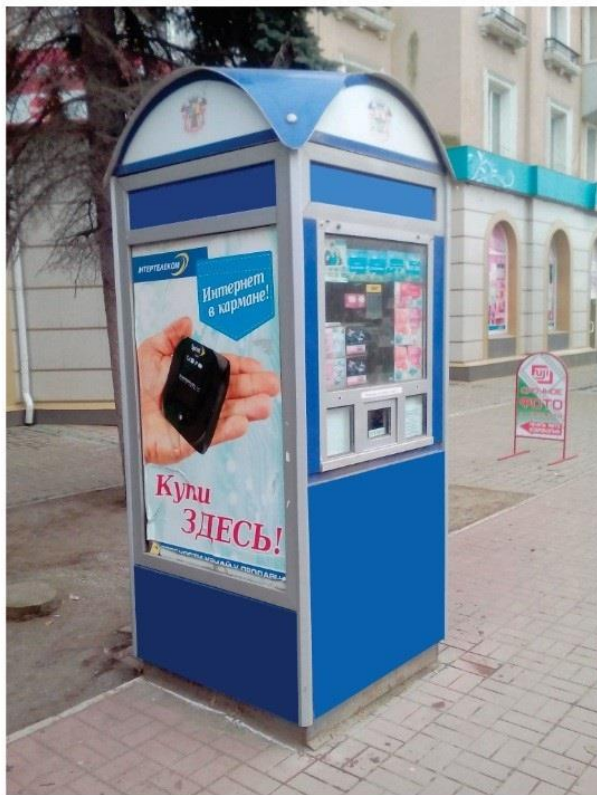
Наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов, подземных переходов и т.д. (или составляющие с ними конструктивное целое).

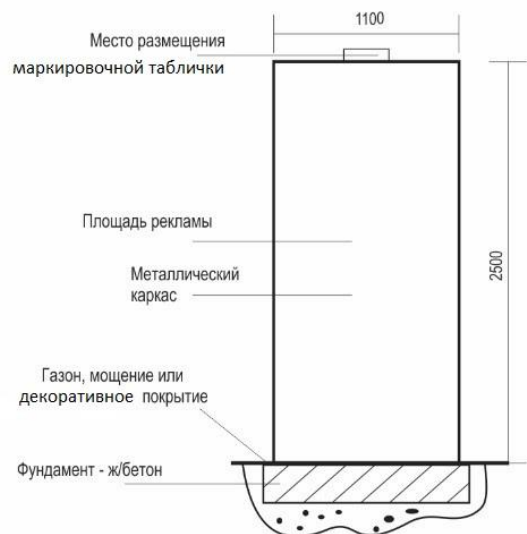
РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) – 1,20 м х 1,80 м;
- размер информационного поля может быть изменен в зависимости от функциональной нагрузки.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Возможно применение собственного внутреннего освещения.





14. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ НА ЗЕМЛЕ КОРОБА И ТУМБЫ:

14.1. ТИП 1

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

РАЗМЕРЫ:

- внешние габариты рекламной конструкции 1,10 м х 2,50 м;
- площадь информационного поля (площадь рекламы) определяется расчетным путем как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения рекламы.

РЕКЛАМНАЯ ПЛОСКОСТЬ:

- изготовлена из оцинкованного металла или композитных материалов;
- имеет внутренний металлокаркас.

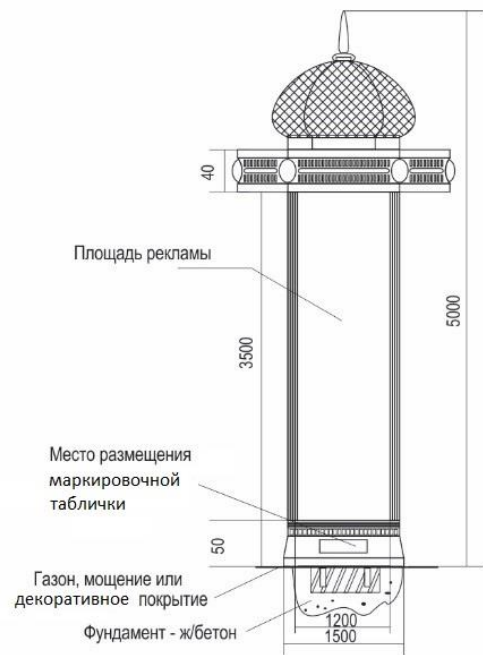
ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Фундаменты конструкций должны выступать над уровнем земли. В случае, если заглубление фундаментов невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений.

ПОДСВЕТКА КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.



14.2. ТИП 2

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Верх рекламной конструкции отличается индивидуальным художественным оформлением с органично вписывающимися элементами в общую архитектуру месторасположения.

РАЗМЕРЫ:

- внешние габариты рекламной плоскости 1,50 м x 5,00 м;
- площадь информационного поля (площадь рекламы) определяется расчетным путем как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения рекламы.

РЕКЛАМНАЯ ПЛОСКОСТЬ:

- изготовлена из оцинкованного металла или композитных материалов;
- имеет внутренний металлокаркас.

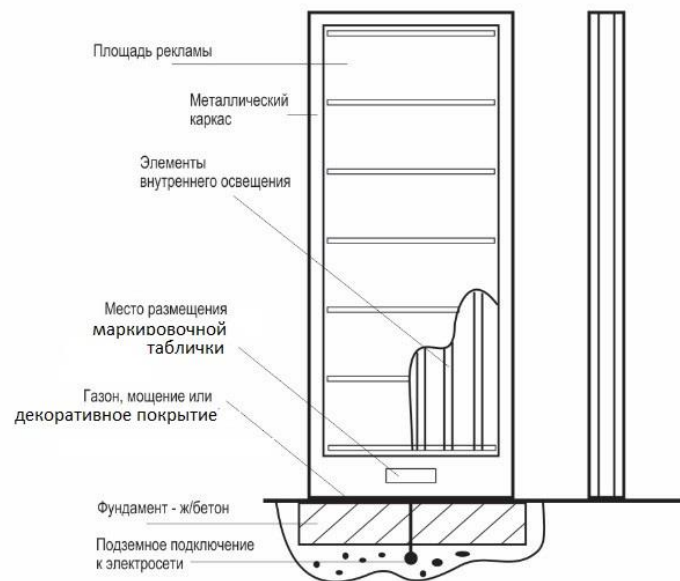
ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Фундаменты конструкций должны выступать над уровнем земли. В случае, если заглубление фундаментов невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений.

ПОДСВЕТКА КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной плоскости в вечернее и ночное время.



15. СТЕЛЫ, ПИЛОНЫ, МОДУЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Имиджевые конструкции, состоящие из отдельных световых коробов с названием или рекламной информацией собственников (арендаторов) зданий, сооружений. Сверху конструкции может быть размещен большой световой логотип. Места размещения выбираются в непосредственной близости от зданий или сооружений с учетом максимальной видимости для покупателей (потребителей услуг). Конструкции могут быть 1,2 и 3-сторонние и соединять разные технологии рекламного производства (световые коробы, отдельные световые буквы, неоновая реклама, обшивка композитными материалами и т.п.).

РАЗМЕРЫ:

Конструкции выполняются по индивидуальным проектам, основным требованием к ним является гармоничное сочетание со стилем строения.

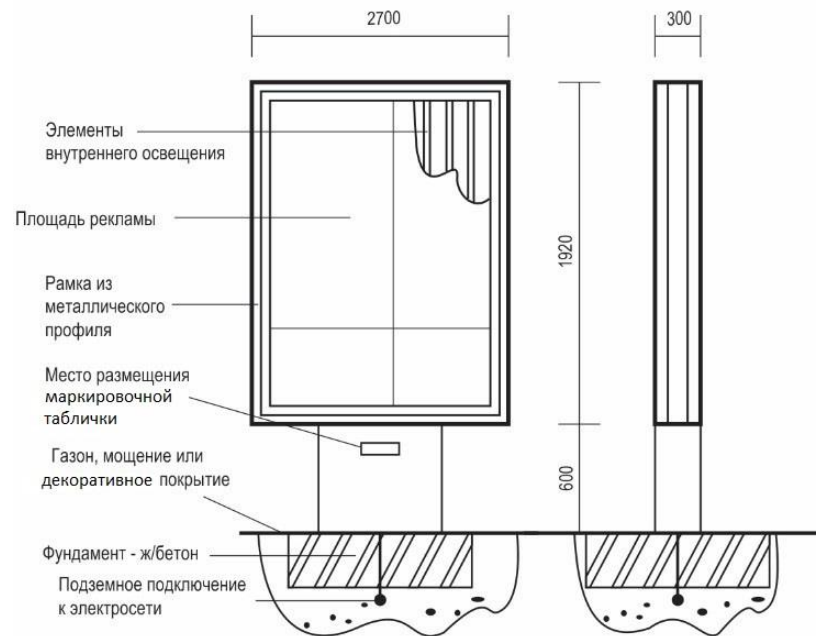
ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.



16. СКОЛЛЕРЫ

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Стационарные конструкции, оборудованные вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов рекламы на одной рекламной плоскости.

РАЗМЕРЫ:

- максимальный размер информационного поля (площадь рекламы) - 0,70 м x 1,70 м;
- внешние габариты рекламной плоскости - 0,75 м x 1,75 м.

ФУНДАМЕНТНЫЙ БЛОК:

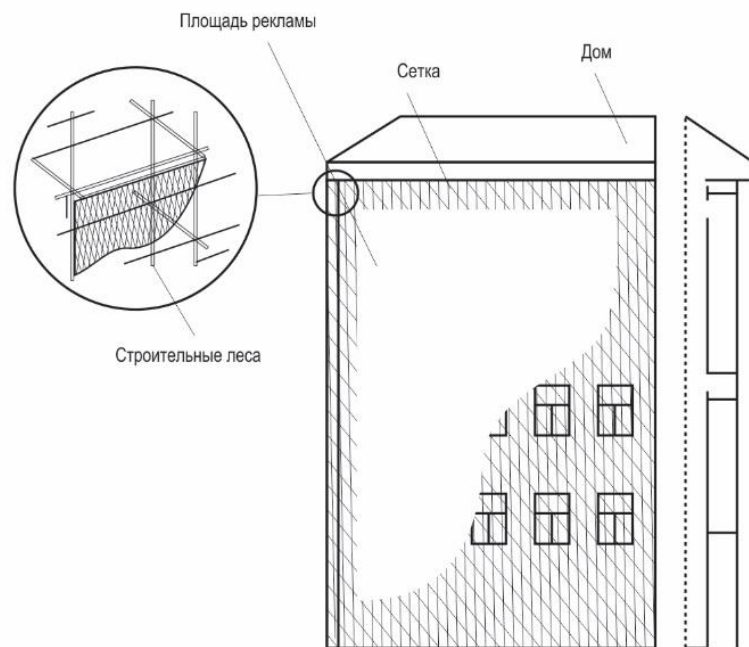
Заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, на которой размещается рекламная конструкция.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внутренняя.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.





17. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ВРЕМЕННЫХ ОГРАЖДЕНИЯХ ТЕРРИТОРИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК И РОЗНИЧНОЙ (УЛИЧНОЙ) ТОРГОВЛИ (ЛЕТНИЕ КАФЕ, ВЫСТАВКИ, ЯРМАРКИ И Т.П.) ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Временные рекламные конструкции, размещаемые на строительных сетках, ограждениях строительных площадок, мест торговли, на зданиях, находящихся в стадии строительства, реконструкции и ремонта, других временных ограждениях, обеспечивающие художественное оформление таких ограждений, мест или зданий.

РАЗМЕРЫ:

- размеры конструкций ограничены размерами стен зданий, сооружений, размерами строительных лесов или ограждений;
- площадь информационного поля (площадь рекламы) рекламных конструкций определяется габаритами нанесенного изображения.

КОНСТРУКЦИЯ:

Конструкции, располагаемые на строительных лесах, полотно крепят к горизонтальным и вертикальным натяжителям, которые смонтированы непосредственно на конструкции лесов.

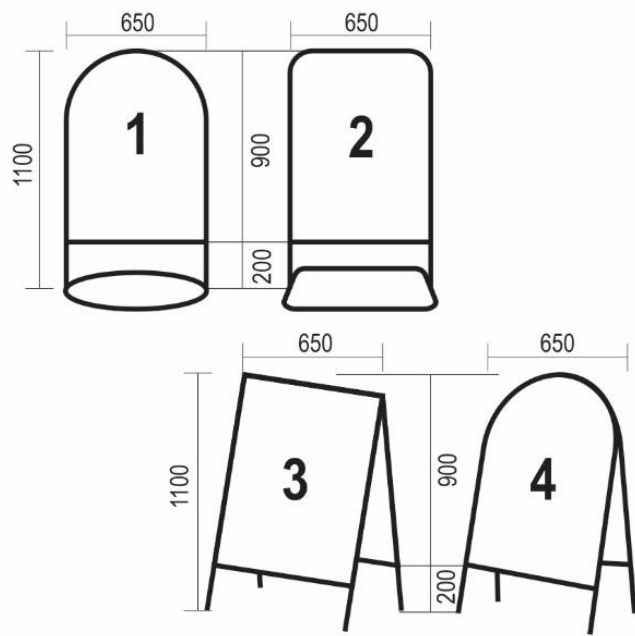
Допускается крепление рекламной плоскости непосредственно к металлической раме, которая смонтирована на стене здания, сооружения по контуру рекламного поля.

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Собственная внешняя или без подсветки.

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.





18. ВЫНОСНЫЕ ЩИТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ (ШТЕНДЕРЫ)

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Специальные конструкции, размещаемые предприятиями в часы их работы и рекламирующие их товары и услуги.

Штендеры размещаются в непосредственной близости от входа в здание, сооружение, в которых располагаются предприятия, на расстоянии не более 5 м.

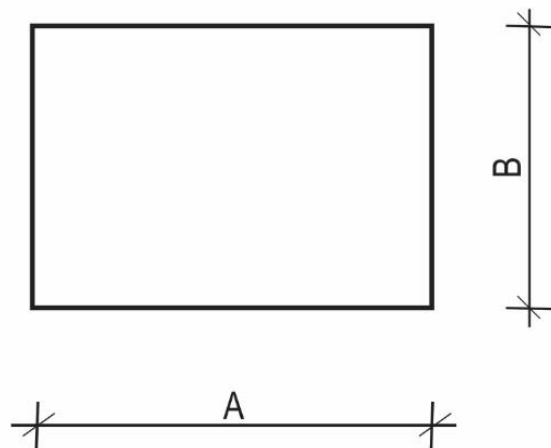
КОНСТРУКЦИЯ:

- несущая конструкция – металлическая рама;
- информационное поле – оцинкованная сталь, поликарбонат, фанера.

РАЗМЕРЫ:

размер информационного поля одной стороны не должен превышать 1 м².





$$A \times B \leq 3 \text{ м}^2$$



ГОСРЕКЛАМА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

РЕЖИМ РАБОТЫ:

Пн - Чт	9:00 - 17:30
Пт	9:00 - 16:30
перерыв	12:00 - 12:30
выходной	Сб, Вс

19. ВЫВЕСКИ, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ СВЕДЕНИЙ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Информационные таблички юридических лиц и (или) физических лиц-предпринимателей с информацией о:

- наименовании (фирменном наименовании) предприятия (изготовителя, продавца);
- месте нахождения (адресе) предприятия (изготовителя, продавца);
- режиме работы предприятия (изготовителя, продавца).

Может содержать логотипы, зарегистрированные товарные знаки.

РАЗМЕРЫ:

- размер информационного поля не может превышать 3 м².

КОНСТРУКЦИЯ:

Конструкция может соединять разные технологии рекламного производства (световые коробки, отдельные световые буквы, неоновая реклама, обшивка композитными материалами и т.п.).

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Может иметь собственную подсветку

Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.



20. ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ СВЕДЕНИЙ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Информационные таблички юридических лиц и (или) физических лиц-предпринимателей, содержащие информацию о типе и профиле предприятия с целью ориентирования потребителей.

Конструкция устанавливается на фасаде здания, сооружения или над входом в него.

Может содержать логотипы, зарегистрированные товарные знаки.

РАЗМЕРЫ:

- размер конструкции ограничен размерами стен здания или сооружения, в котором располагается предприятие, физическое лицо – предприниматель*.

КОНСТРУКЦИЯ:

Конструкция может соединять разные технологии рекламного производства (световые коробы, отдельные световые буквы, неоновая реклама, обшивка композитными материалами и т.п.).

ПОДСВЕТКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Может иметь собственную подсветку. Подсветка должна обеспечивать равномерное освещение рекламной конструкции в вечернее и ночное время.

* Установка и эксплуатация информационных конструкций, не содержащие сведений рекламного характера размером до 3 м² осуществляется без разрешения, выдаваемого исполнительным органом государственной власти, осуществляющим государственное регулирование в области рекламы.

(наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

(контактный телефон)
Разрешение: № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Действительно: до « _____ » _____ 20 ____ г.
Реестр: № _____ / _____

21. МАРКИРОВОЧНАЯ ТАБЛИЧКА

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ:

Формат маркировки А3 (2970 x 4200) используется на щитовых конструкциях сверхбольшого формата, настенных панно, крышных объектах наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов, объектах наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок (строительная сетка) медиафасадах.

Формат маркировки А4 (2100 x 2970) используется на щитовых конструкциях сверхбольшого, большого и малого формата, отдельно стоящих на земле коробах и тумбах, стелах, пилонах, модульных конструкциях, щитовых конструкциях малого формата на собственной опоре, экранах (табло, мониторах).

Формата маркировки А5 (1480 x 2100) используется на объектах наружной рекламы и информации (объектах инфраструктуры, остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта).

Формат А6 (1050 x 1480) используется на панелях-кронштейнах на зданиях, панелях-кронштейнах на собственной опоре, уличных коммуникациях рекламных указателей, флаговых композициях.