



## ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

# ЗАКОН

### **О государственном регулировании торговой деятельности на территории Луганской Народной Республики**

Принят  
Народным Советом  
Луганской Народной Республики

23 мая 2024 года

#### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным конституционным законом от 04 октября 2022 года № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Луганской Народной Республики», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» регулирует отношения, связанные с реализацией полномочий органов государственной власти Луганской Народной Республики в области торговой деятельности на территории Луганской Народной Республики (далее – торговая деятельность).

#### **Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются основные понятия, предусмотренные Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

### **Статья 3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности**

1. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом, иными нормативными правовыми актами Луганской Народной Республики.

2. Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, регулируются Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

### **Статья 4. Полномочия Народного Совета Луганской Народной Республики**

К полномочиям Народного Совета Луганской Народной Республики в области торговой деятельности относятся:

- 1) разработка и принятие законов Луганской Народной Республики в области государственного регулирования торговой деятельности;
- 2) осуществление в качестве представительного органа Луганской Народной Республики контроля за соблюдением и исполнением законов Луганской Народной Республики в области государственного регулирования торговой деятельности;
- 3) иные полномочия, предусмотренные федеральными законами и законами Луганской Народной Республики.

### **Статья 5. Полномочия Правительства Луганской Народной Республики**

К полномочиям Правительства Луганской Народной Республики в области торговой деятельности относятся:

- 1) реализация государственной политики в области торговой деятельности;
- 2) принятие нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;

- 3) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Луганской Народной Республики;
- 4) утверждение региональной программы развития торговой деятельности на территории Луганской Народной Республики (далее – региональная программа);
- 5) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации и законодательством Луганской Народной Республики.

#### **Статья 6. Полномочия исполнительного органа Луганской Народной Республики, уполномоченного в области государственного регулирования торговой деятельности**

К полномочиям исполнительного органа Луганской Народной Республики, уполномоченного в области государственного регулирования торговой деятельности (далее – уполномоченный орган), относятся:

- 1) разработка и принятие нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;
- 2) разработка региональной программы в порядке, установленном Правительством Луганской Народной Республики, и ее реализация;
- 3) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- 4) формирование и ведение торгового реестра;
- 5) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности;
- 6) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- 7) разработка и установление порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации и законодательством Луганской Народной Республики;
- 8) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов;
- 9) размещение на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений;
- 10) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации и законодательством Луганской Народной Республики.

## **Статья 7. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них**

1. Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них устанавливается нормативным правовым актом уполномоченного органа, за исключением случаев, определенных законодательством Российской Федерации.

2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам – главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

3. Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами уполномоченного органа с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.

## **Статья 8. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к торговым объектам**

Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к торговым объектам осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 01 декабря 2014 года № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов».

## **Статья 9. Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности**

1. Правительством Луганской Народной Республики при определении основных направлений социально-экономического развития Луганской Народной Республики предусматриваются мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности.

2. Исполнительные органы Луганской Народной Республики в пределах своей компетенции осуществляют мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, в частности, предусматривающие:

1) стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и / или розничную торговлю продовольственными товарами;

2) поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

3) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок, выставок-ярмарок.

### **Статья 10. Региональная программа**

1. Для содействия развитию торговой деятельности уполномоченный орган в порядке, установленном Правительством Луганской Народной Республики, разрабатывает региональную программу, учитывающую социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Луганской Народной Республики.

2. В региональной программе определяются:

1) цели, задачи и ожидаемые результаты развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

2) мероприятия, направленные на достижение целей государственной политики в области торговой деятельности, в том числе мероприятия по оказанию приоритетной поддержки в развитии торговли товарами российским производителям товаров, субъектам малого или среднего предпринимательства, формированию конкурентной среды, развитию торговли в сельской местности;

3) объем и источники финансирования мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

4) основные показатели эффективности реализации региональной программы;

5) порядок организации реализации региональной программы и порядок контроля за ее реализацией.

3. Основными показателями эффективности реализации региональной программы являются:

- 1) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- 2) повышение доступности товаров для населения;
- 3) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;
- 4) создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.

### **Статья 11. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов**

1. Целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов – основных критериев оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.

2. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов разрабатываются уполномоченным органом в соответствии с методикой расчета указанных нормативов, утвержденной Правительством Российской Федерации.

3. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждаются нормативными правовыми актами Правительства Луганской Народной Республики и учитываются в документах территориального планирования, генеральных планах, региональных программах, схемах размещения нестационарных торговых объектов.

4. Утвержденные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов не могут служить основанием для пересмотра размещения стационарных торговых объектов, нестационарных торговых объектов, строительство или реконструкция которых начаты либо завершены до утверждения указанных нормативов.

### **Статья 12. Информационное обеспечение в области торговой деятельности**

1. Информационное обеспечение в области торговой деятельности осуществляется путем обязательного размещения и не реже чем один раз в

квартал обновления на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о торговой деятельности, в том числе:

1) информации о решениях, принятых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности;

2) информации об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

3) информации о среднем уровне цен на отдельные виды товаров, перечень которых определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли;

4) иной определенной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, информации.

2. Уполномоченный орган формирует торговый реестр в соответствии с утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, формой торгового реестра и порядком его формирования. Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории Луганской Народной Республики.

3. Ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, уполномоченный орган, осуществляющий ведение соответствующего торгового реестра, представляет обобщенные сведения, содержащиеся в таком торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

### **Статья 13. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.



**Статья 14. Переходные положения**

Положения пункта 7 статьи 6, части 1 статьи 7 настоящего Закона применяются до 01 января 2028 года.

Глава  
Луганской Народной Республики

Л.И. Пасечник

г. Луганск  
23 мая 2024 года  
№ 71-І