



АДМИНИСТРАЦИЯ
муниципального округа муниципальное образование
Свердловский муниципальный округ
Луганской Народной Республики

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«09» сентября 2026 г.

№ 1825

**Об утверждении технических требований к размещению
нестационарных торговых объектов на территории муниципального
округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ
Луганской Народной Республики**

В соответствии со статьей 39.36 Земельного кодекса Российской Федерации, с Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Луганской Народной Республики от 04.06.2024 № 118/24 «Об утверждении Порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Луганской Народной Республике», руководствуясь подпунктом 69 пункта 8 главы 2, пунктом 36 главы 7 Положения об Администрации муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики, утвержденного решением Совета муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики от 08.04.2026 № 44/4, Администрация муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые технические требования к размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики от 11.07.2024 № 334 «Об утверждении технических требований к размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (admsvk.gosuslugi.ru).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики Маркова И.Я.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий полномочия
Главы муниципального округа
муниципальное образование
Свердловский муниципальный округ
Луганской Народной Республики



И.В. Ковальчук

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Администрации
 муниципального округа
 муниципальное образование
 Свердловский муниципальный округ
 Луганской Народной Республики
 «09» сентября 2026 г. № 1825

**Технические требования
 к размещению нестационарных торговых объектов на территории
 муниципального округа муниципальное образование
 Свердловский муниципальный округ
 Луганской Народной Республики**

1. Общие положения

1.1. Настоящие технические требования к размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики (далее – Требования к размещению), разработаны с целью:

- упорядочения размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), а также необходимости обеспечения населения продовольственными, промышленным товарами и бытовыми услугами;
 - обеспечения единства требований к организации торговой деятельности при размещении НТО, осуществления развозной и разносной торговли;
 - соблюдения единства архитектурного облика;
 - формирования торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли;
- и определяют:

- технические требования к размещению и функционированию нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности (пользовании) физических и юридических лиц, расположенных на территории муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики;
- специализацию нестационарных торговых объектов.

1.2. Настоящие Требования к размещению обязательны для выполнения всеми субъектами хозяйствования, изъявившими желание разместить НТО на территории муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики.

1.3. Настоящие Требования к размещению не распространяются на отношения, связанные с размещением НТО:

- находящихся на территориях рынков;
- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых, спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер (не более трех дней), расширенных продаж, выставок-ярмарок, ярмарок, имеющих временный характер;
- в стационарных зданиях и строениях.

2. Основные понятия

2.1. Для реализации целей настоящих Требований к размещению используются следующие понятия:

- торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

- магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеется торговый зал или торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения;

- нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- сгруппированные НТО – два и более НТО, стоящие вплотную друг к другу, либо на расстоянии не более 0,3м, выполняемые в едином архитектурном стиле, состоящие из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, объединенных под единой кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

- схема размещения НТО (далее – Схема) – инструмент систематизации размещения объектов исходя из долгосрочных планов развития территорий и создания комфортной среды для граждан, в том числе для удобства осуществления и развития торговой деятельности;

- торгово-остановочный комплекс (ТОК) - объект дорожного сервиса, состоящий из павильона ожидания общественного транспорта, конструктивно объединенного с объектом торговли, размещенный на остановке общественного транспорта и изготавливаемый из облегченных конструкций с учетом основных требований к сооружениям, определенных техническим регламентом строительных изделий, зданий и сооружений, и устанавливаемый без выполнения фундамента;

- торговая галерея – нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

- развозная торговля – форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством;

- разносная торговля – форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице;

- субъект торговли – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, фермерское хозяйство, занимающееся торговлей и зарегистрированное в установленном порядке;

- хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и/или лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;

- заказчик – хозяйствующий субъект, который имеет намерение разместить НТО на основании Схемы с привязкой к местности в масштабе 1:500;

- летняя площадка – специально оборудованное временное сооружение, не являющееся объектом благоустройства, в том числе вплотную прилегающее к объекту общественного питания, представляющее собой площадку для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей, имеющее одну из конструкций в виде: стен, остекления, крыши (навеса), внутренней и (или) наружной отделки;

- фирменная торговля – форма торговли, характеризующаяся продажей товаров под одним или несколькими товарными знаками в предприятиях торговли, одним из учредителей которых является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – изготовитель данных товаров;

- компенсационное место – место, которое предоставляется хозяйствующему субъекту для размещения НТО (вместо ранее предоставленного на основании договора или иных разрешительных документов) в местах, предусмотренных Схемой, исходя из требований к размещению НТО, в случае изъятия для муниципальных нужд или при необходимости выполнения аварийных, строительных, профилактических

и прочих видов работ на объектах дорожно-транспортной инфраструктуры, инженерных коммуникациях и других объектах городской инфраструктуры, без проведения торгов на срок, равный оставшейся части срока действия договора на размещение НТО;

- товаропроизводитель – зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, фермерское хозяйство, которые являются производителями товаров народного потребления и осуществляют продажу этой продукции, при условии, что в их доходе от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации продукции собственного производства составляет не менее чем 70 % за календарный год;

- общественные пространства – свободные от транспорта территории общего пользования, в том числе набережные, пешеходные зоны, площади, улицы, скверы, бульвары и т.п., специально предназначенные для постоянного и бесплатного использования неограниченным кругом лиц в целях досуга, проведения массовых мероприятий, организации пешеходных потоков, свободного доступа к объектам общественного назначения.

Иные термины и определения основных понятий в области торговли применяются в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28.08.2013 № 582-ст.

3. Технические требования к размещению НТО

3.1. Размещение НТО (за исключением разносной торговли) на земельных участках, находящихся в собственности Луганской Народной Республики или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – государственная или муниципальная собственность), осуществляется в соответствии с утвержденной Схемой с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, сохранения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, обеспечения наиболее полного удовлетворения потребительского спроса.

Размещение НТО на земельных участках, находящихся в собственности (пользовании) физических и юридических лиц, допускается по договору с собственником (пользователем) земельного участка при условии соблюдения Земельного кодекса Российской Федерации, вида разрешенного использования и соответствия НТО Техническим требованиям, установленным Администрацией муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики (далее – Администрация муниципального округа) на территории муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики.

Размещение НТО осуществляется на основании договора о размещении НТО на территории муниципального округа (далее — договор о размещении НТО), заключенный Администрацией муниципального округа с хозяйствующим субъектом по результатам проведения (без проведения) конкурентных процедур, приложением к которому являются эскиз фасада НТО в цвете и масштабе 1:50, а также схема размещения НТО с привязкой к местности в масштабе 1:500, разработанной с соблюдением земельного и градостроительного законодательства.

НТО на территории муниципального округа размещаются в соответствии с типовыми проектами нестационарных торговых объектов, утвержденными постановлением Администрации муниципального округа, либо индивидуальными архитектурными решениями, согласованными с Администрацией муниципального округа.

Размещение НТО на территории муниципального округа муниципальное образование Свердловский муниципальный округ Луганской Народной Республики не должно мешать пешеходному движению, нарушать противопожарные требования, условия инсоляции территории и помещений, рядом с которыми они расположены, ухудшать визуальное восприятие среды населенного пункта, благоустройство территории и застройки.

3.2. Утвержденные Схемы носят бессрочный характер.

3.3. Порядок размещения и использования НТО в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

3.4. Технические требования регламентируют размещение НТО с учетом классификации городского пространства и относительно зданий, рекламных конструкций и других объектов, выделяют типы НТО; формулируют рекомендации на основе этого, а также рассматривают ряд основных запретов, которые касаются объектов всех типов, размещенных в любом общественном пространстве.

Размещение НТО должно соответствовать действующим градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным и иным нормам, правилам и нормативам, настоящим Требованиям к размещению.

3.5. Техническая оснащенность НТО должна соответствовать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, правилам оказания отдельных видов услуг соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда работников.

3.6. НТО разрешается использовать для:

3.6.1. продажи продовольственных товаров;

- 3.6.2. продажи непродовольственных товаров;
- 3.6.3. продажи сувенирной продукции;
- 3.6.4. продажи билетов на концертные и театральные представления;
- 3.6.5. продажи периодической и печатной продукции;
- 3.6.6. продажи цветов;
- 3.6.7. продажи через торговый автомат;
- 3.6.8. летних площадок;
- 3.6.9. общественного питания;
- 3.6.10. сферы услуг (в т.ч. деятельности в области связи на базе проводных технологий);
- 3.6.11. автомобильных моек и станций технического обслуживания (шиномонтаж);
- 3.6.12. ремонта обуви, часов.
- 3.6.13. для оказания услуг общественного питания, бытовых и ритуальных услуг.

3.7. Требования к размещению включают в себя:

- требования к месту размещения НТО;
- требования к внешнему виду НТО, в том числе, архитектурный тип НТО, стилевое оформление с использованием логотипа или символики региона, цветовое оформление НТО;
- типовой размер НТО в зависимости от вида реализуемых товаров.

3.8. Требования к месту размещения НТО:

3.8.1. НТО необходимо размещать таким образом, чтобы доступ к проездным путям был свободным и обеспечивал беспрепятственный проезд транспорта аварийно-спасательных служб и машин скорой помощи, проход работников указанных служб, обеспечивал доступ к объектам инженерной инфраструктуры.

3.8.2. Размещение в зоне охраны объектов культурного наследия возможно при согласовании со службой государственной охраны объектов культурного наследия.

3.8.3. Размещение должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение без барьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения.

3.8.4. Размещение должно обеспечивать удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов, разгрузку товара следует осуществлять без заезда автомашин на тротуар.

В случаях размещения НТО в пределах красных линий улиц и дорог, их размещение возможно только на замощенной (асфальтированной) площадке в границах тротуара и при условии свободной ширины прохода по тротуару по основному ходу движения пешеходов не менее 2,5 метров, а в поперечном направлении и от крайнего элемента объекта до края проезжей части не менее 1,5 метров.

3.8.5. При размещении НТО не допускается вырубка кустарников, древесной растительности, асфальтирование или сплошное мощение приствольных кругов в радиусе 1,5 метров от ствола.

3.8.6. Размещение должно обеспечивать сохранение ширины пешеходной части тротуара для безопасного прохода пешеходов не менее 2,5 м.

3.8.7. Размещение относительно зданий и сооружений:

1. Минимальное расстояние от НТО до глухих фасадов зданий не менее 5 м.

2. Минимальное расстояние от НТО до фасадов с окнами жилых и общественных зданий не менее 10 м.

3. Минимальное расстояние от НТО до витрин стационарных торговых объектов не менее 5,0 м.

4. Недопустимо размещать НТО напротив входа в здания. От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5 м.

5. Запрещено размещать НТО на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например: газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и т.д.) в условиях новой застройки.

6. Расстояние от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям не менее 25 метров.

3.8.8. Размещение относительно элементов улично-дорожной сети:

На регулируемых перекрёстках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольников видимости для условий «пешеход - транспорт» и «транспорт - транспорт». Относительно хода движения автотранспорта НТО следует размещать после пешеходного перехода - чтобы не закрывать обзор водителю.

1. На перекрестках минимальное расстояние от НТО до пересечения проезжих частей не менее 10 м.

2. Минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части не менее 2 м.

3. Минимальное расстояние от НТО до границы пешеходного перехода не менее 5 м.

Размещение относительно пешеходных зон:

1. Недопустимо устанавливать НТО вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина менее 1,5 м. В таком случае НТО размещается с отступом 1 м для организации зоны обслуживания покупателей.

2. Допускается устанавливать НТО вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина более 2 м.

3.8.9 Размещение на озелененных территориях и площадях:

1. НТО на озелененных территориях и городских площадях размером больше 6000 м² допускается располагать внутри границ пространства.

На территориях размером меньше 6000 м² НТО располагаются вдоль внешних границ.

2. НТО следует размещать вплотную к границе примыкания твердого покрытия к травяному или грунтовому.

3. При размещении на пешеходных маршрутах ширина твердого покрытия должна быть более 7 м.

4. При размещении НТО на нелинейных участках с твердым покрытием НТО должны быть установлены вне транзитных маршрутов.

5. Не допускается размещать НТО на проездах, предназначенных для движения обслуживающей и специальной техники.

6. Максимальная суммарная площадь участков размещения НТО – 4% от общей площади озелененных территорий и площадей.

3.8.10. Размещение на прилегающей к НТО территории холодильного оборудования, столиков, зонтиков и других объектов не допускается, за исключением случаев, когда размещение подобных объектов предусмотрено архитектурным решением НТО.

3.9. НТО, для которых, исходя из их функционального назначения, а также по санитарно-гигиеническим требованиям и нормативам, требуется подключение к сетям водоснабжения и водоотведения, могут размещаться вблизи инженерных коммуникаций при наличии технической возможности подключения при условии согласования с организациями, эксплуатирующими сети и получении технических условий.

3.10. При размещении ТОК посадочные площадки на автобусных маршрутах должны обустраиваться на 20 см выше уровня поверхности проезжей части и отделяться от нее бордюрным камнем.

Поверхность посадочных площадок должна иметь поперечный уклон в пределах 10 – 15 %.

Поперечный уклон поверхности посадочных площадок, которые прилегают к проезжей части, должен быть направлен в сторону ее лотка.

3.11. Начало посадочной площадки обозначается соответствующими дорожными знаками «Пункт остановки автобуса».

3.12. На бордюр посадочной площадки со стороны движения транспорта должна быть нанесена дорожная разметка, которая обозначает бордюры в местах, где запрещена стоянка транспортных средств.

На дорожное покрытие от дорожного знака, обозначающего начало посадочной площадки, в направлении, противоположном движению транспорта, должна быть нанесена дорожная разметка обозначает остановки маршрутных транспортных средств и такси.

3.13. Освещенность ТОК и подходов к нему в темное время суток должна быть не менее 15 лк.

3.14. Объект торговли, конструктивно объединенный с павильоном ожидания общественного транспорта, размещается:

на расстоянии не менее 2 м от края проезжей части;

в начале посадочной площадки (дальняя граница посадочной площадки по ходу движения транспорта) либо за павильоном ожидания общественного транспорта фасадом, ориентированным в его сторону.

Сторона павильона ожидания общественного транспорта по ходу движения транспорта должна иметь прозрачную конструкцию.

Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания. Относительно хода движения автотранспорта объект следует размещать после остановочного павильона, на расстоянии не менее 3 м от проезжей части. Не допускается размещение НТО в пределах треугольника видимости.

Максимальная длина рядом стоящих НТО, совмещенных с остановочными павильонами — 15 м.

Между НТО и остановочным павильоном может быть проход шириной не менее 1,8 м.

При устройстве двух и более остановочных павильонов, совмещенных с НТО, в зоне остановки общественного транспорта минимальное расстояние между ними — 3 м.

Торговый фронт НТО должен быть ориентирован на пешеходную зону.

Допускается ориентация на посадочную площадку при ее ширине более 3 м. Недопустима ориентация торгового фронта на проход между НТО и остановочным павильоном.

3.15. Размещение НТО не допускается:

- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных);
- на земельных участках, нормативно утвержденное целевое использование которых не допускает размещение НТО;
- в полосах отвода автомобильных дорог, кроме объектов дорожного сервиса, без согласования соответствующих служб;
- возле оградительных водозащитных и гидротехнических сооружений;
- в зоне охраны инженерных коммуникаций;
- тыльной стороной к проезжей части на всех территориях (улицах) населенных пунктов;
- в местах, не включенных в Схему размещения НТО.

Не допускается заключение договоров на подключение электроэнергии к НТО между энергоснабжающей организацией и хозяйствующим объектом при отсутствии договора о размещении НТО.

Самовольное размещение НТО на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, запрещается.

3.16. Требования, применяемые к внешнему виду размещаемых НТО, в том числе архитектурный тип, стилевое оформление с использованием логотипа или символики региона, цветовое оформление НТО исходят из принципов удобства и функциональности осуществления торговой деятельности, возможности использования типового серийного торгового оборудования, имеющегося на рынке, широко распространенных материалов, минимизации расходов хозяйствующего субъекта.

Соответствующий архитектурный тип, стилевое оформление НТО определяется согласно Приложению к данным Требованиям к размещению,

с учетом п.3.20 настоящих Требований к размещению. Цветовое оформление НТО необходимо применять с учетом концепции общего колористического решения застройки улицы.

Размещение НТО по индивидуальному архитектурному типу может осуществляться по разработанному эскизу внешнего вида объекта, только после согласования с Администрацией муниципального округа, с учетом рекомендуемых вариантов оформления и отделки, кроме того, для защиты от атмосферных осадков конструкция НТО должна предусматривать козырек с покрытием из светопрозрачного или тонированного материала (монолитного или сотового поликарбоната) толщиной не менее 10мм.

3.17. Виды размещаемых НТО:

киоск — НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

торговый павильон - НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов;

торгово-остановочный комплекс (ТОК) - объект дорожного сервиса, состоящий из павильона ожидания общественного транспорта, конструктивно объединенного с объектом торговли, размещенный на остановке общественного транспорта;

летняя площадка – специально оборудованное временное сооружение, не являющееся объектом благоустройства, в том числе вплотную прилегающее к объекту общественного питания, представляющее собой площадку для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей, имеющее одну из конструкций в виде: стен, остекления, крыши (навеса), внутренней и (или) наружной отделки;

торговая палатка - НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

торговая тележка - НТО, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

мобильный НТО (автомобиль, велосипед и т.п.) – НТО не являющееся элементом архитектурного облика или ландшафта. При этом должны соблюдаться технические требования к конкретному мобильному НТО;

торговый автомат (вендинговый автомат) - НТО, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

бахчевой развал - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

елочный базар - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

3.18. Предельные площади размещаемых НТО:

- киоск - до 20 м²;
- торговый павильон, без учета благоустройства территории, парковочных мест, подъездов, подходов, озеленения - до 150 м²;
- объект торговли в ТОК до 50 м², павильон ожидания общественного транспорта в ТОК не менее 10 м² (длина посадочной площадки должна составлять: одиночной – 20 м; двойной – 35 м, ширина посадочной площадки не менее 1,5 м);
- летняя площадка – до 200 м²;
- торговый (вендингового) автомат, стенд, торговый стеллаж - до 10 м²;
- изотермические емкости, кеги, автоцистерны, тележки, низкотемпературного ларя для мороженого, промостойки - до 10 м²;
- автолавки, мобильные киоски (автоприцепы), автокафе, передвижные сооружения (передвижные торговые объекты) - согласно Схеме размещения нестационарных торговых объектов, схематическому плану и техпаспорту на автомобильное средство;
- прицеп - фургон - до 20 м²;
- торговая палатка - до 20 м²;
- бахчевой развал, елочный базар - до 50 м²;
- торговый лоток (прилавок) – до 100 м².

3.19. НТО должны выполняться из модульных или быстровозводимых конструкций, без устройства заглубленных фундаментов. Каркас НТО должен изготавливаться из несущих сварных (сборных) металлических (стальных) конструкций. Конструкция НТО должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки путем установки в верхней части рым-болтов (рым-гаек) или специальных кронштейнов. Фасадное и боковое остекление должно быть из металлопластиковых или алюминиевых конструкций со стеклопакетами из витринного стекла (простого или тонированного) с защитным антивандальным покрытием (пленкой). Все остекленные поверхности корпуса должны предусматривать установку защитных роллетных систем (рольставней) с механическим или электроприводом. Для ограждения неостекленных поверхностей НТО (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола.

3.20. Для изготовления НТО и его отделки должны применяться современные сертифицированные материалы с соблюдением правил пожарной

безопасности, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации НТО. При этом не допускается применение кирпича, блоков, бетона (кроме незаглубленного фундамента), винилового сайдинга, шиферной кровли.

3.21. В случае объединения нескольких НТО в единый модуль различной конфигурации, в соответствии со схемами блокировки, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки, соединительные декоративные элементы, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех НТО торговой зоны и сблокированных НТО должна соответствовать установленным вариантам отделки и оформления.

3.22. Входы в ТОК должны обеспечивать безопасность дорожного движения, а также должны быть адаптированы для маломобильных групп населения; основные пути передвижения по территории, прилегающей к входу, должны соответствовать требованиям по обеспечению доступности маломобильных групп населения.

3.23. Для обеспечения модульности необходимо использовать размерные шаги: 1000 x 1000 мм, 1000 x 1500 мм, 1500 x 2000 мм. Высота объектов не должна превышать 3000 мм. Высота остановочного навеса не должна превышать 3500 мм.

3.24. Для изготовления ТОК и их отделки применяются любые современные материалы. Предпочтение следует отдавать легким металлическим конструкциям с остеклением из антивандального стекла (простого или тонированного). Допускается использование других материалов, имеющих качественную и прочную окраску, отделку. Остекление павильона ожидания общественного транспорта и торгового объекта производится из травмобезопасного, безосколочного материала.

Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурой и фактурной поверхностью.

Не допускается применение кирпича, блоков, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, бетонных фундаментов.

3.25. При размещении НТО запрещается переоборудовать их конструкции, менять специализацию и (или) конфигурацию, увеличивать более чем на 10% площадь и размеры объекта, ограждения и другие конструкции, а также запрещается организовывать фундамент объекта и нарушать благоустройство территории и переоборудовать (модифицировать) автоцистерны, демонтировать их колеса и иные части, обеспечивающие движение.

Переоборудование конструкций НТО, изменение конфигурации, увеличение площади и размеров объекта, ограждений и других конструкций осуществляется только по согласованию с Администрацией муниципального округа.

3.26. В конструкцию типовых НТО мелкорозничной торговли без согласования допускается вносить изменения, в части:

- конфигурации фасадного и бокового остекления, включая расположение и размеры окна выдачи товара, не меняя габаритных размеров остекления;
- установки дополнительных рам остекления на боковых поверхностях НТО, при отсутствии по этим сторонам других заблокированных НТО;
- расположения, размеров и типа (металлический, стеклянный) дверного блока.

3.27. НТО должен иметь вывеску, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием названия, режима работы. Вывеска и информационная табличка должны быть выполнены на государственном языке Российской Федерации в соответствии со статьей 68 Конституции Российской Федерации и статьей 10 Конституции Луганской Народной Республики.

В случае размещения на НТО вывески или иной конструкции, содержащей информацию рекламного характера, владельцы НТО обязаны получить разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в предусмотренном законодательством порядке.

3.28. При необходимости размещенные НТО подлежат модернизации внешнего облика не чаще, чем один раз в три года без замены конструктивных элементов (только модернизация внешнего оформления) только по согласованию с Администрацией муниципального округа.

3.29. Земельный участок для размещения НТО и прилегающая территория должны быть благоустроены. Основными элементами благоустройства НТО являются укладка тротуарной плитки, установка мусорных урн, скамеек, вазонов с цветами, установка дополнительного уличного освещения, озеленение территории, в случае необходимости устанавливается пешеходное ограждение.

Благоустройство прилегающей территории:

Прилегающую территорию к НТО рекомендуется выполнять из элементов мощения:

тротуарной плитки, толщина не менее 60 мм;

тротуарная брусчатка, толщина не менее 60 мм;

Границы благоустройства территории элементами мощения устанавливаются в зависимости от типа сооружения с учетом особенностей территории, на которой планируется размещение объекта:

Для торговых павильонов - от лицевого фасада - не менее 2 м от боковых фасадов - 1 м от заднего фасада - 0,8 м. Озеленение площади как элемент благоустройства и ландшафтной организации территории должно носить мобильный характер - (посадка растений в специальные переносимые емкости на летний период). В границах благоустроенной территории устанавливается урна ёмкостью не менее 10 л.

Для торговых киосков от лицевого фасада - 1,5 м от боковых фасадов - 0,8 м от заднего фасада - 0,8 м. Озеленение площади как элемент

благоустройства и ландшафтной организации территории должно носить мобильный характер - (посадка растений в специальные переносимые емкости на летний период). В границах благоустроенной территории устанавливается урна ёмкостью не менее 10 л.

В обязательном порядке субъект торговли заключает со специализированной организацией договор на вывоз ТКО.

В случае установки двух и более отдельных НТО на расстоянии менее 1 метра друг от друга или группой, необходимо выполнение проекта благоустройства территории на всю группу объектов. Заказчиком проекта благоустройства является победитель торгов (конкурса, аукциона) на право размещения НТО. В случае если группа объектов принадлежит разным лицам, выполнение проекта и работ по благоустройству осуществляется по соглашению между этими лицами.

3.30. Обеспечение доступа маломобильных групп населения.

В соответствии с федеральным законом от 15 ноября 1995 № 5-ФЗ, статьи 15, части 1 и 3 в редакции от 08.08.2001 № 123-ФЗ у торговых павильонов предлагается установить пандусы для людей с ограниченными физическими возможностями.

Рекомендуется предусмотреть:

- тактильное покрытие тротуаров при входных группах;
- информационные указатели на стеклянных полотнах дверей;
- вспомогательные поручни;
- цветовую маркировку для слабовидящих;
- тактильную плитку перед пандусом;
- антискользящую поверхность пандуса и ступеней.

3.31. Руководитель юридического лица, индивидуальный предприниматель при размещении НТО должен обеспечить:

3.31.1. Наличие на видном и доступном месте информационной таблички с указанием следующей информации:

для юридического лица – наименование, юридический адрес и местонахождение предприятия, номер свидетельства о государственной регистрации, режим работы НТО;

для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, дата и номер свидетельства о государственной регистрации, режим работы НТО.

3.31.2. Наличие у продавца на рабочем месте:

- таблички (бейджа) с указанием фамилии, имени и отчества продавца;
- документа, удостоверяющего личность продавца.

3.31.3. Наличие инвентаря и оборудования, а в случае реализации скоропортящихся товаров – холодильного оборудования.

3.31.4. Соблюдение правил противопожарной безопасности.

3.32. На каждом НТО в течение всего времени работы должны находиться и предъявляться по требованию органов государственного и муниципального контроля (надзора) следующие документы:

- заверенные хозяйствующим субъектом копии свидетельства о государственной регистрации, постановке на налоговый учет;
- заверенная хозяйствующим субъектом копия договора на размещение НТО, выданного органом местного самоуправления;
- документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемых товаров;
- книга отзывов и предложений, прошитая, пронумерованная и заверенная руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;
- заверенная субъектом хозяйственной деятельности копия документа, подтверждающего оформление трудовых отношений с работодателем;
- ассортиментный перечень реализуемых продовольственных товаров, согласованный в установленном законодательством порядке (в случае, предусмотренном законодательством);
- другая документация в соответствии с требованиями действующего законодательства.

3.33. Лица, осуществляющие деятельность в НТО, обязаны:

- выполнять в процессе осуществления деятельности предусмотренные законодательством санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования;
- содержать объект, торговое оборудование, инвентарь в чистоте;
- предохранять товары от пыли и загрязнения;
- иметь личные медицинские книжки (в случае, предусмотренном законодательством);
- предоставлять покупателям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-І «О защите прав потребителей».

3.34. Рабочее место продавца должно быть обеспечено:

- необходимым весовым оборудованием и другими измерительными приборами, прошедшими государственную поверку;
- торговым оборудованием, предназначенным для выкладки товаров и хранения запасов;
- холодильным оборудованием при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;
- емкостью для сбора мусора.

3.35. Образцы всех находящихся в продаже товаров должны быть снабжены единообразными и четко оформленными ценниками или прейскурантом с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, с подписью материально ответственного лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя, датой оформления ценника или прейскуранта.

3.36. В случае размещения на НТО вывески или иной конструкции, содержащей информацию рекламного характера, владельцы НТО обязаны получить разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в предусмотренном законодательством порядке.

3.37. Не допускается складирование товара, упаковок, мусора на элементах благоустройства, крышах торговых объектов и прилегающих территориях.

3.38. Хозяйствующие субъекты обязаны обеспечивать постоянный уход за внешним видом и содержанием своих объектов: содержать в чистоте и порядке, производить уборку и благоустройство прилегающей территории в соответствии с правилами благоустройства городского округа.

3.39. Запрещается размещать возле нестационарных торговых объектов столики, зонтики, лотки, прилавки, холодильное оборудование, навесные конструкции для размещения товара и другие подобные объекты, за исключением случаев, когда размещение подобных объектов предусмотрено архитектурным решением.

3.40. При осуществлении торговой деятельности должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта.

3.41. Владельцы НТО обязаны поддерживать надлежащее эксплуатационное состояние НТО и соответствующего технологического оборудования, которое используется вместе с НТО, следить за безопасностью НТО и исключать возможность причинения вреда.

4. Специализация торговой деятельности

4.1. Социально значимыми товарными специализациями на территории муниципального округа при осуществлении торговли в НТО считается розничная торговля продуктами питания, в том числе сельскохозяйственной продукцией, а также распространение печатной продукции (более 80% предлагаемых к продаже товаров от их общего количества, представленных на витринах, прилавках, выставленных на продажу в визуально доступных для покупателей местах, составляют продукты питания, для торговли печатной продукцией – более 50 %).

4.2. Приоритетным видом торговой деятельности социально значимыми товарными специализациями является обслуживание посредством развозной торговли отдаленных и труднодоступных пунктов.

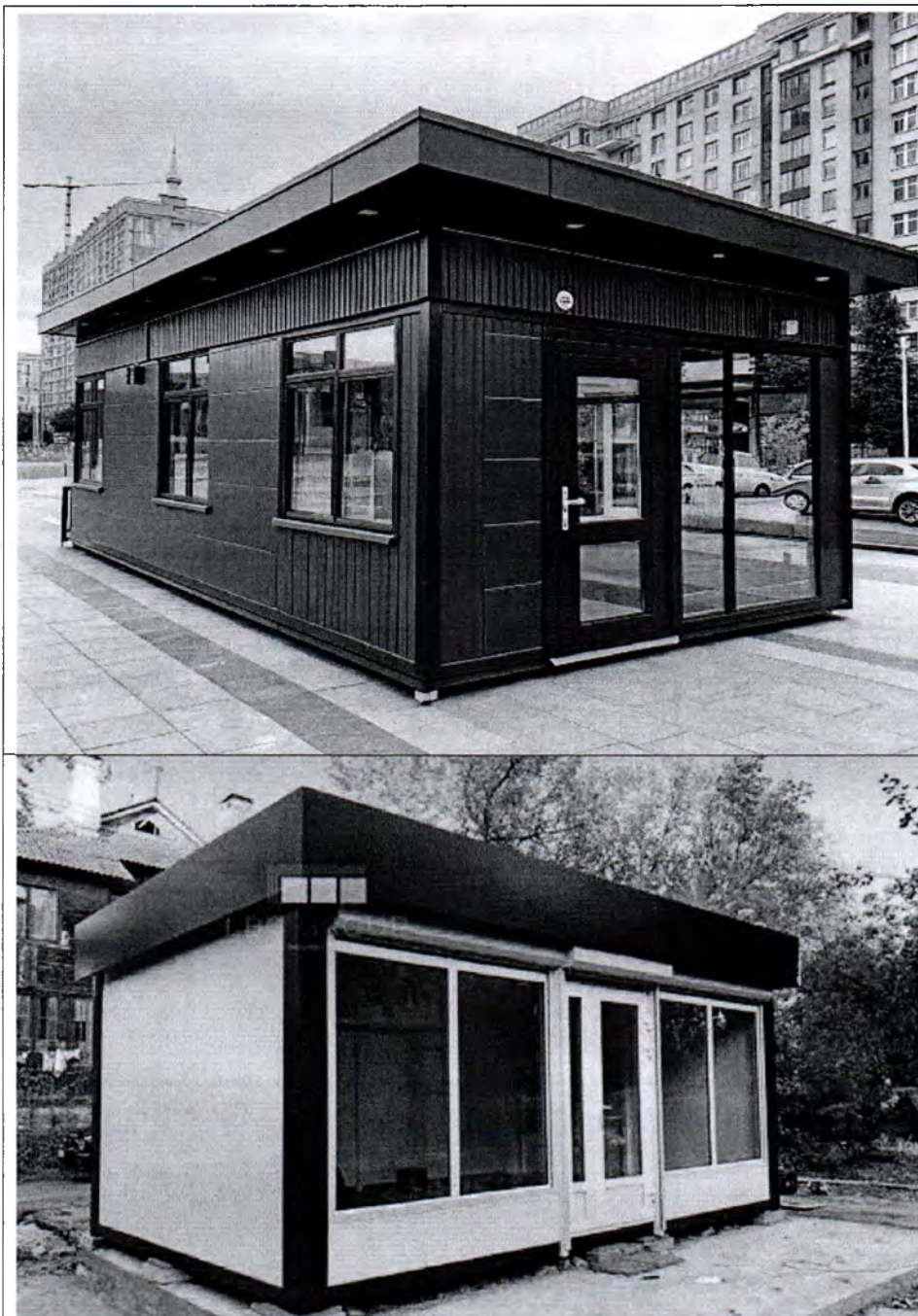
5. Контроль за размещением и эксплуатацией нестационарных торговых объектов

5.1. Контроль за соблюдением настоящих Технических требований при размещении и эксплуатации НТО осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.

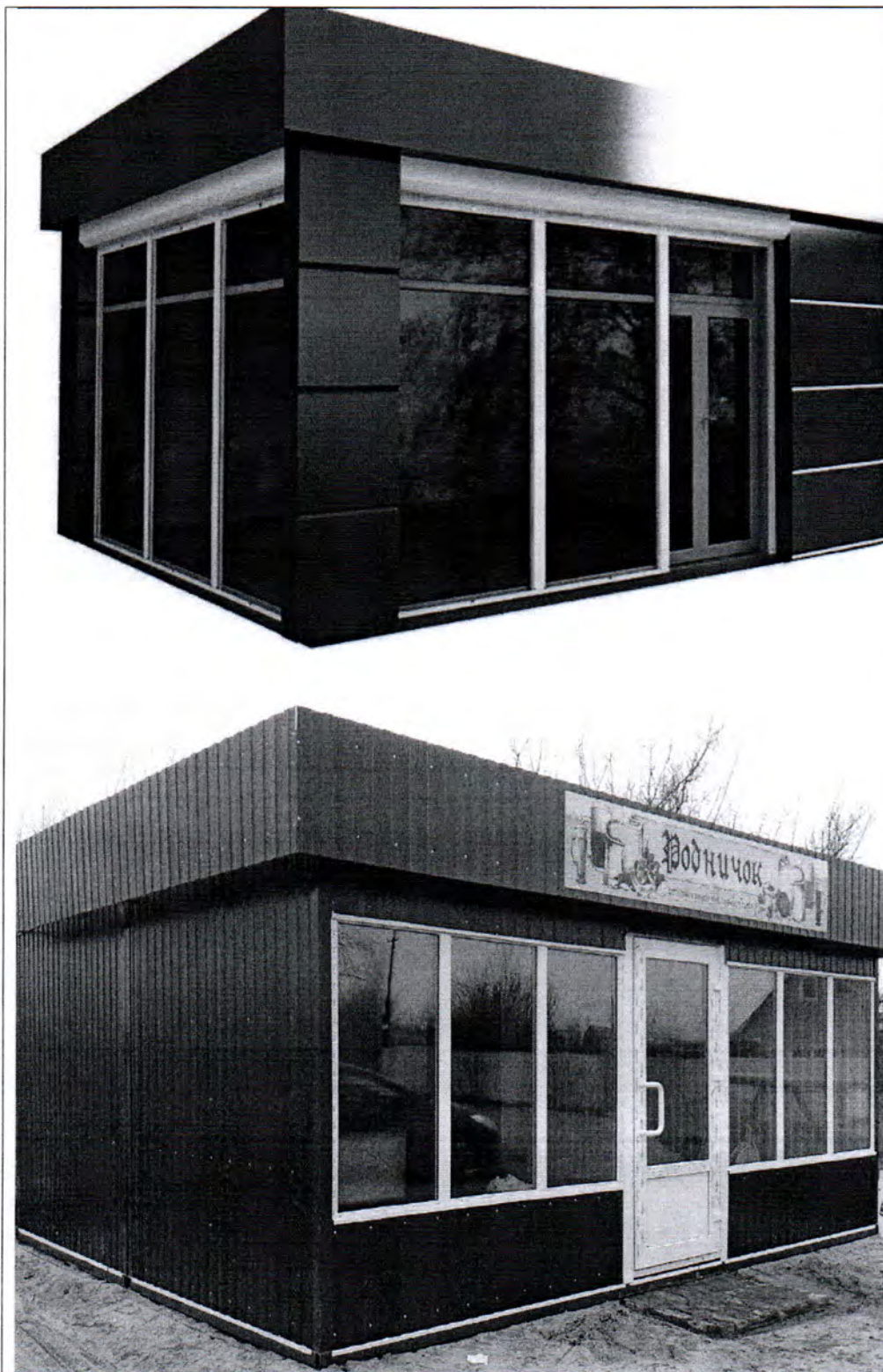
Приложение
к Техническим требованиям
к размещению нестационарных
торговых объектов на территории
муниципального округа
муниципальное образование
Свердловский муниципальный округ
Луганской Народной Республики

Типовые проекты нестационарных торговых объектов

1. Тип «Торговый павильон»



Высота павильона – 3,5 м. Высота фризовой части от верха павильона – 0,5 м. Площадь павильона до 150 м². Входная дверь павильона размещается с отступом не менее 0,2 м от границ фасада торгового фронта. Высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 0,8 м. Павильон необходимо оборудовать системой водоотведения - предусматривать желоб и размещение трубы. Кровля односкатная или двускатная с



минимальным уклоном 3 %. Павильон необходимо оборудовать для доступа маломобильных людей. Возле павильона необходимо размещать урну. Допустимо размещение скамеек для кратковременного отдыха

2. Тип «Киоск»



Высота киоска – 3,0 м.

Высота фризовой части от верха киоска – 0,5 м.

Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1,0 м от низа киоска.

Площадь киоска до 20м².

Размер торгового окна – не менее 0,6*0,6 м.

Витрина

подоконника – 0,3 м

Окно может быть расположено в любой части торгового фронта с отступом от его границ не менее 0,2 м.

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска. Высота двери – 2,1 м, ширина – не менее 0,8 м.

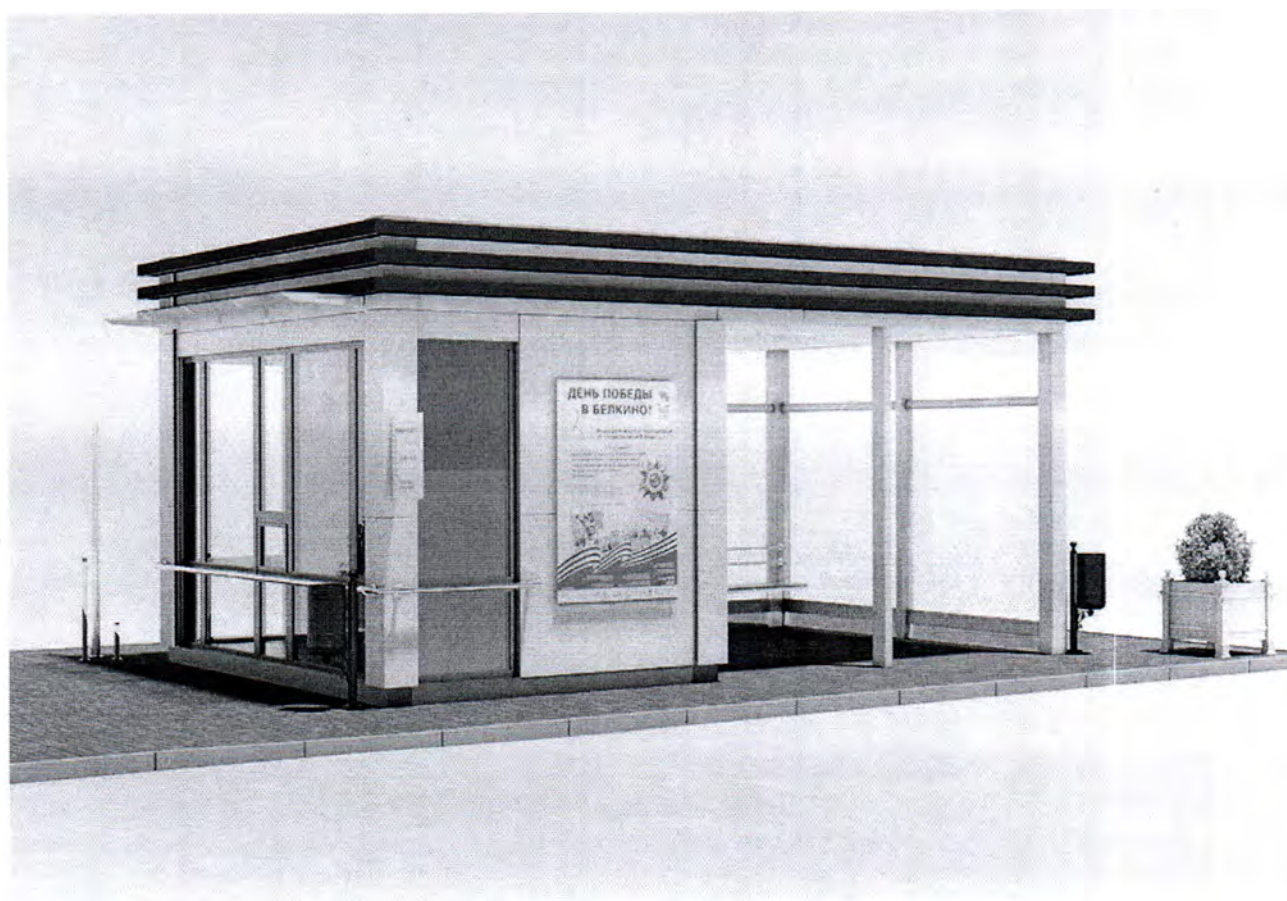
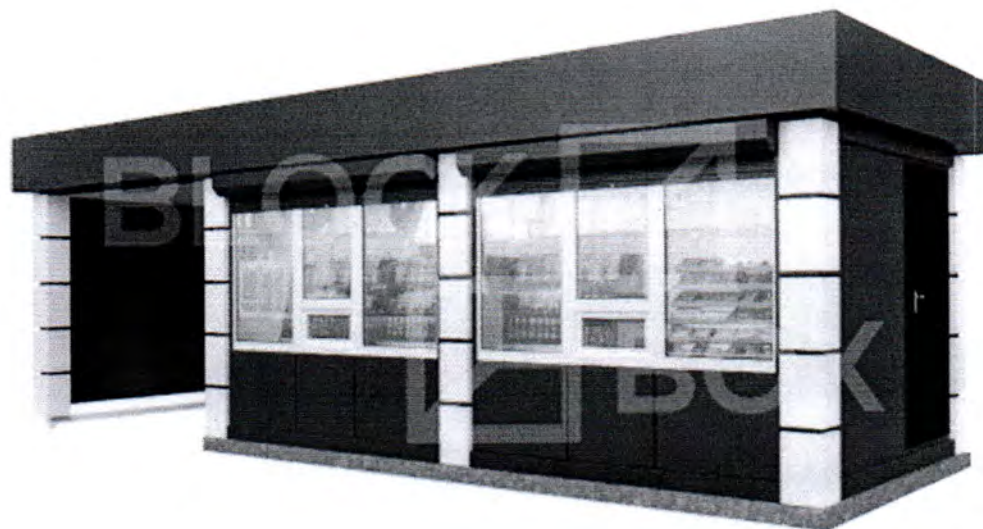
Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения - предусматривать желоб и размещение

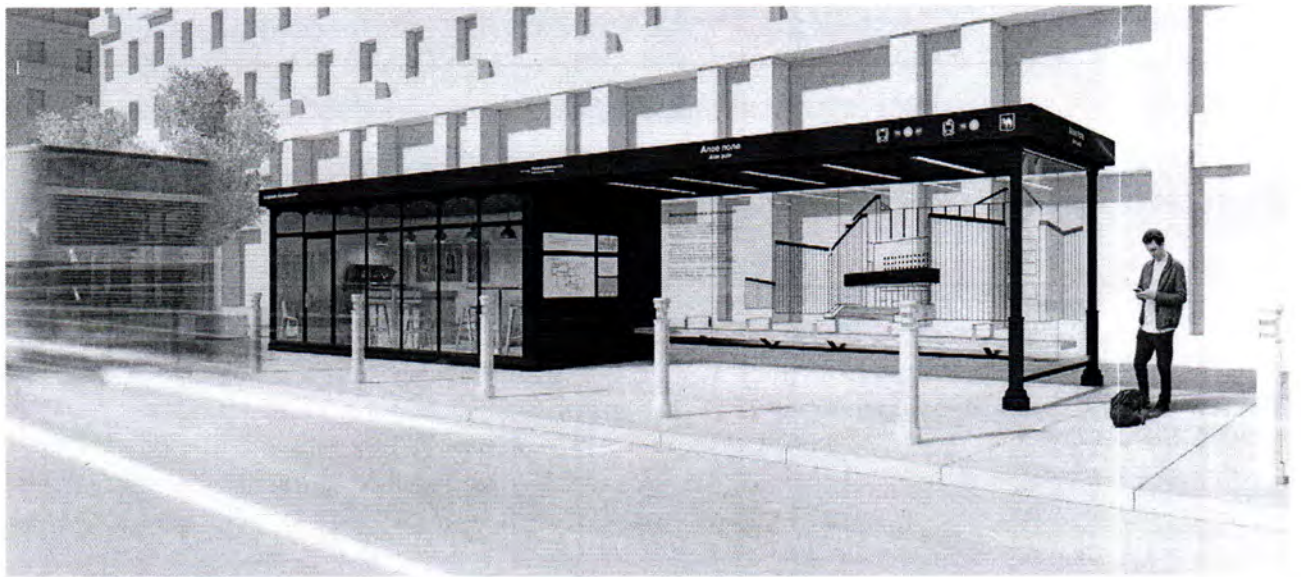
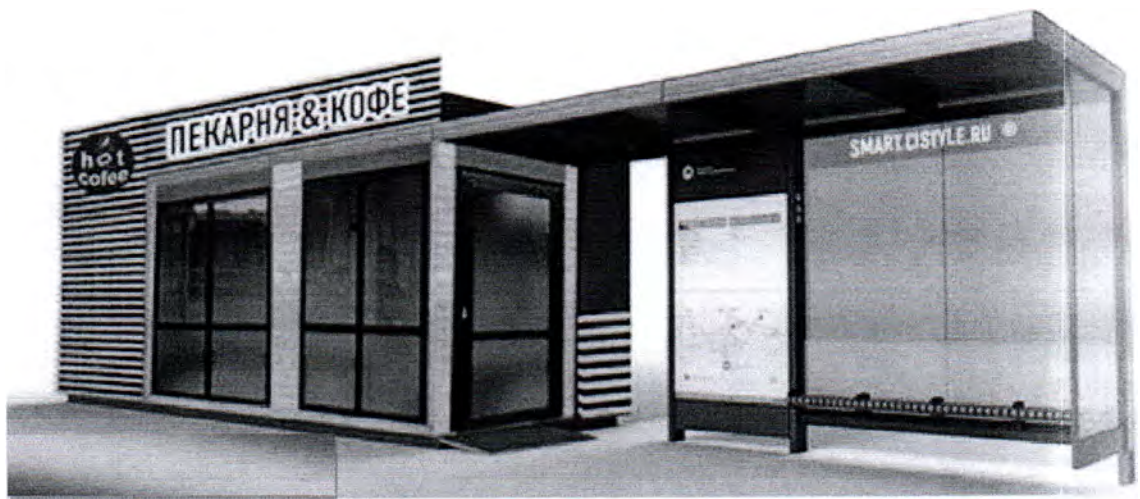




трубы. Кровля
односкатная с
минимальным
уклоном 3 %.
Возле киоска
необходимо
размещать урну.

3. Тип «Торгово-остановочный комплекс»





4. Тип «Торговая палатка»



Рекомендуемые размеры исходного модуля: глубина – 2,2 м, ширина – не менее 2,2 м, высота – 2,6-3,1 м. Прилавок располагать на высоте 1,1 м от уровня земли. Кровля палатки может быть односкатной, 2-х или 4-х скатной с минимальным уклоном 3%. Запрещается устанавливать на прилавке плиты для приготовления еды, аппараты для нарезки и другие потенциально травмоопасное оборудование. Для торговли используется центральный фасад торговой палатки. В одиночных торговых палатках возможно использование боковых фасадов. Возле палатки необходимо размещать урну.

5. Тип «Торговый автомат»



Автоматы требуют постоянного обслуживания и ухода. Высота автомата – 1,85 м Стандартная глубина – 0,8 м Максимальная ширина – 2,2 м. Запрещено размещать автоматы на открытом грунте или газоне. Если автомат не удастся разместить на твердом покрытии, необходимо основание из бетонной плиты толщиной не менее 0,1 м. Необходимо размещать автоматы так, чтобы они не мешали пешеходам и не закрывали

	декоративные элементы фасадов. Конструкция автомата должна быть прочной и устойчивой к температурным перепадам. Возле автомата необходимо размещать урну.
--	--

6. Тип «Летняя площадка»

(для размещения предприятия общественного питания, для дополнительного обслуживания питанием)



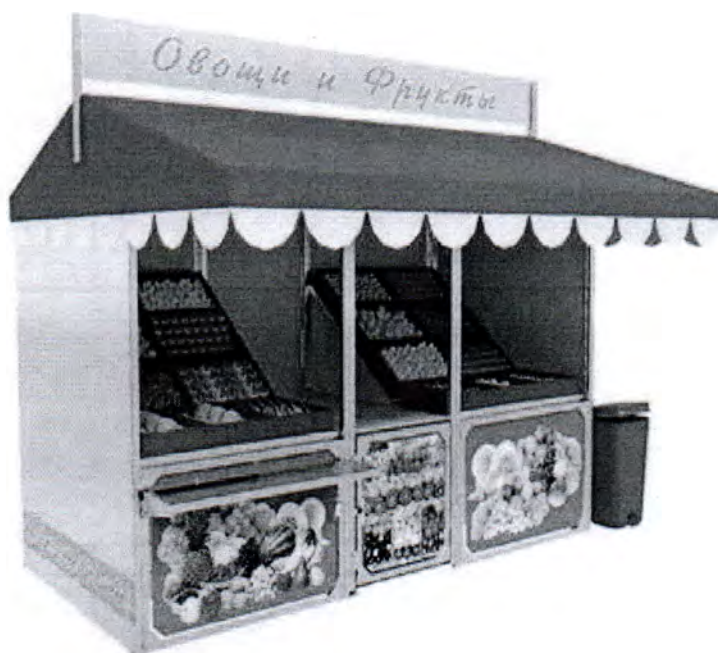
При обустройстве летних площадок используются сборно-разборные (легковозводимые) конструкции. Не допускается использование кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона, железобетона, стальных профилированных листов, баннерной ткани в качестве стеновых ограждений. В составе мебели, могут использоваться столы, стулья, кресла, диваны и т.д. Использование дачной, садовой и интерьерной мебели не допускается. Возле летней площадки необходимо размещать урну.

7. Тип «Бахчевой развал»



Фасадная конструкция такого павильона проницаемая. Для унификации бахчевого развала рекомендуется использовать модульные конструкции. Разрешается установка бахчевого развала рядом с торговым павильоном. Габариты бахчевого развала варьируются в зависимости от количества товара. Рекомендуемая высота – 2,4 м. Фасадная конструкция позволяет обеспечить доступ воздуха, защиту товара от повреждения и его удобное хранение. Кровля может быть односкатной с минимальным уклоном 3%, система водоотведения в таком случае скрыта в фасадную конструкцию. На полу устраивается временный настил. Возле развала необходимо размещать урну.

8. Торговый лоток (прилавок)



Торговый лоток предназначен для реализации товаров на улице в специально отведенном месте. Лоток представляет собой легко возводимую сборно-разборную конструкцию, оснащённую прилавком, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров. Габариты торгового прилавка варьируются в зависимости от количества продукции. Размещение торгового прилавка не должно создавать препятствий для движения пешеходов. Элементы конструкций не должны закрывать декоративные элементы фасадов зданий, строений, сооружений. Элементы конструкций должны выполняться с учётом архитектурного решения окружающей застройки и особенностей благоустройства прилегающей территории. Возле торгового прилавка необходимо размещать урну.

9. Елочный базар



Елочный базар представляет собой огороженную площадку, используемую для продажи новогодних живых елей и сосен. Елочный базар - сезонный тип НТО, он начинает работать в середине декабря и заканчивает перед Новым годом. Габариты елочного базара варьируются в зависимости от количества продукции. Следует предусмотреть зону для продавца, рекомендуется оборудовать елочный базар прилавком. На ограждении не рекомендуется размещение баннеров и рекламы сторонней продукции. Около входа на елочный базар необходимо устанавливать вывеску. Возле входа на елочный базар необходимо размещать урну.

10. «Тип «Торговая тележка»»

